



Período 1 de enero – 31 de diciembre de 2025

# Haimovich

Reporte de Sustentabilidad

2025

# ÍNDICE

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| CARTA DE LA DIRECCIÓN          | 2  |
| ACERCA DE HAIMOVICH VOLKSWAGEN | 4  |
| GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD   | 7  |
| DESEMPEÑO ECONÓMICO            | 10 |
| ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD  | 13 |
| DESEMPEÑO AMBIENTAL            | 17 |
| DESEMPEÑO SOCIAL               | 37 |
| GUÍA DE CONTENIDOS GRI         | 57 |

**Haimovich**



## CARTA DE LA DIRECCIÓN

### REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2025 – HAIMOVICH HNOS. Y CÍA. S.R.L.

Tenemos el agrado de presentar el Cuarto Reporte de Sustentabilidad de Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L., correspondiente al ejercicio 2025. Como cada año, este informe no es solo un documento de rendición de cuentas: es la fotografía de quiénes somos, cómo operamos y hacia dónde nos dirigimos.

El 2025 fue, para la industria automotriz argentina, un año de recuperación sostenida. El proceso de estabilización macroeconómica y un entorno de financiamiento más dinámico permitieron que el mercado alcanzara 612.178 patentamientos a nivel nacional —con Entre Ríos sumando 15.069 unidades—, reactivando una demanda que había permanecido contenida durante años. En ese contexto favorable, Haimovich respondió con solidez, consolidando una participación del 15,31% en el mercado provincial.

Somos una empresa familiar con 83 años de historia en Entre Ríos. Esa historia nos enseñó que el negocio se sostiene sobre vínculos —con los clientes, con el equipo, con las comunidades—, y que esos vínculos se construyen con coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. La sustentabilidad, para nosotros, no es una respuesta a una exigencia externa: es la forma en que entendemos la gestión de largo plazo.

#### SUSTENTABILIDAD INTEGRADA A LA ESTRATEGIA

En 2025 avanzamos en la maduración de nuestra estructura de gestión ESG. El área de Sustentabilidad & ESG, liderada desde la sociedad accionaria, formando equipo con los responsables de gestión ambiental. Esta arquitectura no es simbólica: se traduce en decisiones concretas de inversión, operación y relacionamiento con los grupos de interés.

Nos guiamos por la convicción de que crear valor económico y cuidar a las personas y al planeta no son objetivos en tensión. El marco de los ODS nos provee el lenguaje para conectar cada decisión operativa con un horizonte más amplio. Y el Protocolo Familiar —suscripto en 2014 y vigente como pilar de gobernanza— garantiza que esa visión de largo plazo esté institucionalizada, con mecanismos de deliberación y control que trascienden las personas.

#### DESEMPEÑO AMBIENTAL

El capítulo ambiental de este reporte registra avances concretos y medibles. El consumo total de energía de la empresa descendió un 12% en 2025, en un contexto en que la actividad operativa creció un 7%. Dicho de otro modo: produjimos más haciendo un uso más eficiente de los recursos energéticos.

En Concepción del Uruguay, nuestros 92 paneles solares generaron aproximadamente el 48% del consumo eléctrico de esa sede y evitando la emisión de 14,5 toneladas de CO<sub>2</sub>.

En agua, la reducción fue aún más significativa: el consumo total bajó un 23%. La gestión de residuos también mejoró, logrando una reducción de la intensidad de generación --de 3,14 a 2,39 kg/PPT--. Además, consolidamos alianzas con empresas, recicladores y escuelas técnicas para dar destino responsable o valor secundario a los materiales descartados.

Dos reconocimientos exteriorizan este esfuerzo sostenido: la certificación goTZero GOLD de Volkswagen Argentina en nuestra sede de Concepción del Uruguay —obtenida en septiembre de 2024 y vigente durante 2025, que nos posiciona como el primer concesionario de Latinoamérica en alcanzar ese nivel— y el Sello Verde de Distinción que la Municipalidad de Paraná otorgó a nuestra sede de la capital provincial en diciembre de 2025. No los mencionamos como trofeos: los mencionamos como validaciones externas de una trayectoria construida indicador por indicador.



## DESEMPEÑO SOCIAL: EQUIPO Y COMUNIDAD

Durante 2025, la nómina de Haimovich evidenció un crecimiento del 7%, reflejando el fortalecimiento del equipo humano como pilar estratégico de la organización.

En el plano comunitario, marcó un punto de inflexión en la escala de nuestra inversión social. Pasamos de acciones puntuales a programas con continuidad y lógica sistémica.

## GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSFORMACIÓN

La transformación digital avanza en paralelo con la transformación cultural, en este período iniciamos un programa de transformación digital con el objetivo de integrar tecnologías digitales en todas las áreas de la empresa para mejorar la eficiencia, optimizar procesos y crear valor para los clientes y colaboradores.

## MIRADA DE LARGO PLAZO

Cuatro años de reportes de sustentabilidad nos han enseñado algo que no está escrito en ningún estándar GRI: la transparencia tiene un efecto interno más poderoso que el externo. Cuando nos comprometemos a medir y publicar, nos comprometemos a mejorar. El reporte no documenta lo que ya hicimos: nos obliga a pensar en lo que haremos.

Hacia 2026 tenemos una agenda clara. Avanzar en la inyección fotovoltaica a la red. Reducir el consumo de agua en Concepción del Uruguay. Profundizar las alianzas educativas en toda la provincia. Fortalecer el sistema de evaluación de impacto comunitario. Continuar mejorando las condiciones laborales y los indicadores de seguridad. Y seguir construyendo el liderazgo de Haimovich como concesionario de referencia en gestión ambiental dentro de la red Volkswagen en Argentina.

Nada de esto sería posible sin las 149 personas que integran nuestro equipo y que hacen posible cada resultado de este reporte. Sin nuestros clientes, que eligen Haimovich en un mercado con opciones. Sin los aliados comunitarios —ONGs, escuelas técnicas, organismos públicos, empresas del CEER— que construyen con nosotros una visión compartida de territorio. Y sin Volkswagen Argentina, que nos desafía a operar con los estándares más altos de la industria.

*Los invitamos a recorrer este reporte con el mismo espíritu crítico con el que lo elaboramos: buscando no solo lo que está bien, sino lo que puede estar mejor.*

**Lucía Reiss**

Socia · Gerente General — Sede Paraná  
Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L.



Somos una empresa de familia con 83 años de trayectoria, posicionada entre las principales concesionarias de automóviles de la región. En 1980 nos convertimos en uno de los primeros concesionarios de la red Volkswagen en Argentina. Comercializamos vehículos Okm y usados, repuestos y accesorios originales, y brindamos servicio de posventa orientado a la satisfacción y fidelización de nuestros clientes y colaboradores.

Nuestros valores son la honestidad, el respeto por la palabra, la ética, la responsabilidad social, la calidad y la confianza. Los cultivamos a través del esfuerzo y el trabajo en equipo, en un entorno laboral familiar y amigable.

En Haimovich sabemos que para ser el mejor concesionario debemos invertir en recursos humanos, infraestructura y tecnología. Por ello, contamos con un equipo en permanente capacitación e implementamos un sistema de mejora continua que garantiza la calidad de nuestros productos y servicios.

Las personas que nos acompañan con compromiso, talento y dedicación en la búsqueda de la excelencia son la clave del crecimiento de nuestra empresa.

Actualmente contamos con 2 concesionarias integrales en la provincia de Entre Ríos: una en la ciudad de Paraná y otra en la ciudad de Concepción del Uruguay. Ambas equipadas con la más alta tecnología, el más completo stock de productos, repuestos y accesorios originales legítimos

Excelencia Talento  
Ética Familia Respeto

**Haimovich**

Honestidad Responsabilidad

Calidad Compromiso

Equipo

#### Haimovich Volkswagen en Números

83

**Años de trayectoria**

Fundada en 1942

2

**Puntos de venta**

Paraná y C. del Uruguay

161

**Colaboradores**

Al 31/12/2025

#### ESPACIOS DIGITALES:

<https://www.haimovichvw.com.ar/>

<https://www.facebook.com/HaimovichVolkswagen/>

<https://www.instagram.com/haimovich.volkswagen/>

<https://www.youtube.com/channel/UCXhvhhsP6oTskVlZjVJPp9w>

#### Propiedad y Forma Jurídica

Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L. es una empresa familiar, fundada en el año 1942 en Sauce de Luna, Entre Ríos. Es una sociedad de responsabilidad limitada donde el 100% del capital está en manos de los socios, todos miembros del grupo familiar. Actualmente Haimovich cuenta con 5 socios, quienes se reúnen en asambleas familiares cuatro veces al año para la toma de decisiones, en concordancia con la misión y visión establecidos en su Protocolo Familiar. Los balances contables cierran el 30 de junio de cada año.

La empresa cuenta con un Comité de Dirección compuesto por 3 integrantes, quienes toman las decisiones estratégicas para el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Su actividad está orientada a prestar un servicio de atención de calidad en la comercialización de los productos y servicios de la marca Volkswagen, con el objetivo de lograr clientes altamente satisfechos que perduren en la relación con la marca.

Los productos y servicios se ofrecen al mercado potencial de la provincia de Entre Ríos, compuesto por los sectores de gobierno, industria, producción, servicios y clientes individuales.

Productos y Servicios

Comercializamos vehículos 0km a través de la representación oficial de Volkswagen Argentina S.A.

0 KM

Comercializamos Planes de Ahorro, administrados por Volkswagen SA de Ahorro para Fines Determinados.

PLANES DE AHORRO

Comercializamos vehículos usados Volkswagen y multimarca.

USADOS

Comercializamos repuestos y accesorios originales Volkswagen.

REPUESTOS

Brindamos servicio de posventa oficial Volkswagen.

SERVICIO POSVENTA

Contamos con tienda oficial en Mercado Libre para la venta de repuestos y accesorios.

TIENDA OFICIAL ML

Tamaño de la Organización

Haimovich desarrolla un proyecto sustentable a largo plazo que le permitió un crecimiento sostenido en la provincia de Entre Ríos. La empresa apuesta al crecimiento y al empleo en toda la cadena de valor, impulsando el desarrollo de la comunidad local. Al 31 de diciembre de 2025 contamos con 149 colaboradores en nuestra nómina.

Realizamos nuestras actividades comerciales en dos locaciones de la provincia de Entre Ríos: Paraná y Concepción del Uruguay. Para cumplir eficientemente nuestro propósito, organizamos y coordinamos nuestras operaciones a través de departamentos.

RECURSOS HUMANOS

TRANSFORMACIÓN & ESG

VENTAS

POSVENTAS

Autoahorro: Venta de Planes de Ahorro.

TALLER: Servicios de mantenimiento y reparaciones en general.

Usados: Compra y venta de vehículos usados.

REPUESTOS: Venta de accesorios, repuestos y artículos boutique.

OKM: Venta de unidades 0km.

---

ADMINISTRACIÓN CENTRAL Y DE VENTAS

MARKETING

TECNOLOGIA & SISTEMAS

INFRAESTRUCTURA & MANTENIMIENTO

Información Sobre los Empleados

Al 31 de diciembre de 2025, Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L. emplea 149 personas, con un promedio anual de 161 colaboradores durante el ejercicio. Este crecimiento —que representó un incremento del 7% respecto de los 139 empleados registrados al cierre de 2024— refleja el dinamismo comercial y la expansión operativa de la empresa.

La formación y el entrenamiento del personal son considerados elementos clave del éxito organizacional. A través de diversos programas de capacitación, se proveen los medios necesarios para responder a los cambios tecnológicos y a los estándares de calidad exigidos por la marca.

Principales Resultados Comerciales

Durante el ejercicio 2025, Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L. consolidó su posicionamiento en el mercado regional, alcanzando resultados positivos en todas sus líneas de negocio. La estrategia comercial se orientó a fortalecer la confianza de los clientes, ampliar y diversificar los canales de atención, y optimizar la eficiencia operativa.

| SUSTENTABILIDAD & ESG                                | 2024  | 2025  |
|------------------------------------------------------|-------|-------|
| Vehículos Okm (venta tradicional)                    | 1.164 | 1.972 |
| Planes de ahorro adjudicados (entregados)            | 398   | 335   |
| Vehículos usados comercializados                     | 374   | 517   |
| Nuevas suscripciones planes de ahorro                | 548   | 450   |
| Total unidades<br>(Okm + usados + planes entregados) | 1.936 | 2.842 |

El total de unidades movidas en 2025 — considerando vehículos Okm, planes de ahorro adjudicados y usados — alcanzó las 2.824 unidades, lo que representa un crecimiento del 46% respecto de las 1.936 unidades del ejercicio anterior. Este salto se explica principalmente por el sostenido dinamismo del mercado automotor argentino durante 2025 y por las mejoras en la gestión comercial.

Este capítulo corresponde al Reporte de Sostenibilidad 2025 de Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L., elaborado bajo el marco GRI Referenciado. El período reportado es del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. El presente informe no ha sido sometido a verificación externa.

Para consultas sobre este reporte o sobre nuestra gestión de sustentabilidad, contactar al Comité de Dirección: [gerencia@haimovich.com.ar](mailto:gerencia@haimovich.com.ar)



### Gobierno Corporativo

Desde el año 2014, la empresa se rige por principios de gobierno corporativo definidos a partir de un Protocolo Familiar, junto con su misión, visión, valores y principios rectores que orientan su gestión.

El Protocolo Familiar, suscripto el 24 de enero de 2014, tiene como objetivo principal promover una adecuada complementariedad entre la familia y la empresa. En este marco, se busca que los vínculos de afectividad, pertenencia e identidad se integren con la responsabilidad social y la profesionalidad, garantizando la continuidad de la organización en el tiempo. Asimismo, procura establecer pautas y normas que equilibren las legítimas expectativas de los miembros de la familia con las exigencias propias del desarrollo y crecimiento futuro de la empresa.

En línea con estos principios, la estructura de gobierno se organiza en tres órganos principales:

#### ASAMBLEA FAMILIAR:

Integrada por la totalidad de los socios titulares de acciones y cuotas sociales de la empresa, así como por sus respectivos cónyuges. Constituye el ámbito de participación y alineamiento familiar.

#### COMITÉ DE DIRECCIÓN

Conformado por los principales referentes de la organización, responsables de la conducción estratégica y la toma de decisiones clave.

#### GERENCIAS DE ÁREA:

Integradas por profesionales que aportan compromiso, talento y dedicación, desempeñando un rol fundamental en la gestión operativa y en la búsqueda permanente de la excelencia.





En su conjunto, estos órganos son responsables de definir las normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de la empresa, conformando un sistema de Gobierno Corporativo a través del cual se establecen las relaciones entre la Dirección, el management y el resto de las partes interesadas.

### Objetivos del sistema de gobierno

A través de esta estructura, la organización se propone:

#### Asegurar la calidad de la información

garantizando que sea completa, precisa y segura, a fin de facilitar la toma de decisiones.

#### Establecer mecanismos de control efectivos,

que permitan verificar el cumplimiento de las directrices definidas por la Dirección.

#### Promover la transparencia

en todos los procesos de la empresa.

#### Desarrollar políticas y procedimientos adecuados

que aseguren que las actividades y negocios se realicen en conformidad con la normativa vigente.

### Ética e Integridad

Nos guiamos por una cultura empresarial compartida, orientada a superar las expectativas de nuestros clientes y a generar valor sostenible en el tiempo.

En este marco, adoptamos el enfoque ESG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) como estándar de referencia para el desarrollo de nuestra estrategia. Este modelo nos permite fortalecer nuestros procesos, orientar la toma de decisiones y promover prácticas responsables que impacten positivamente en la comunidad.

A través de este enfoque, buscamos contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, al cuidado del entorno en el que operamos y a la generación de resultados de negocio sostenibles, alineando nuestro crecimiento con principios de ética, integridad y responsabilidad.

### VISIÓN

*Ser el mejor concesionario de vehículos y utilitarios en Calidad de la Argentina.*

### PROPÓSITO

*Brindar los mejores productos y servicios de movilidad, con la mejor experiencia de compra, inspirados en los valores de la ética, la calidad y la innovación, incorporando la sostenibilidad de forma transversal en todos nuestros procesos.*

### Código de Ética y Conducta

El Código de Ética y Conducta constituye una herramienta fundamental de gestión que reúne los principios y valores que orientan nuestro accionar. En él se establecen los lineamientos que guían la operación comercial y promueven un ámbito laboral transparente, responsable y respetuoso, en coherencia con los valores de Haimovich.

### Canal de Ética\*

Contamos con un Canal de Ética que permite a colaboradores, proveedores y a cualquier persona vinculada a la organización comunicar o denunciar, de manera confidencial, posibles irregularidades o incumplimientos.

Este canal forma parte de nuestro compromiso con la prevención, detección y gestión responsable de situaciones que puedan afectar la ética, la legalidad o la reputación de la empresa.

*\*Canal de Ética:*

**Correo electrónico: [etica@haimovich.com.ar](mailto:etica@haimovich.com.ar)**

*Acceso confidencial para colaboradores, proveedores y cualquier parte vinculada a la organización.*

## Anticorrupción

Contenidos GRI: 205 Anticorrupción 2016 — 103-1 | 103-2 | 103-3 | 205-2

## Enfoque de gestión

Nuestro compromiso con un desempeño ético, transparente y orientado a la sustentabilidad es impulsado desde la alta dirección y se refuerza de manera permanente a través de nuestras prácticas y la forma en que desarrollamos nuestras actividades. Para ello, contamos con políticas, procedimientos y mecanismos de control que promueven y resguardan su cumplimiento, consolidando una cultura corporativa basada en la integridad, extendida a todos nuestros grupos de interés.

El sistema de gobernanza adoptado se sustenta en el Protocolo Familiar, cuyo propósito es fortalecer la complementariedad entre la familia y la empresa, garantizando la continuidad del negocio e integrando valores como la afectividad, la pertenencia, la identidad, la responsabilidad social y la profesionalidad.

En este marco, nos guiamos por los principios de Buen Gobierno Corporativo, orientados a asegurar que la información sea completa, precisa y segura, y a establecer mecanismos de control que garanticen la correcta ejecución de las directrices definidas por la Dirección.

## Comunicación y formación en políticas anticorrupción

Promovemos una comunicación clara, transparente y continua sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción, asegurando su adecuada difusión en todos los niveles de la organización. Este compromiso se complementa con instancias de capacitación periódicas que fortalecen su comprensión y correcta aplicación, incluyendo formaciones específicas en materia de defensa del consumidor, con el objetivo de garantizar prácticas responsables, éticas y alineadas con la normativa vigente.

## Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (PLAFT)

Desde el año 2017, trabajamos en el desarrollo e implementación de un Sistema de Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (PLAFT), en cumplimiento con la Ley N.º 25.246 y las disposiciones de la Unidad de Información Financiera (UIF). Como sujetos obligados, asumimos un rol activo en la prevención, colaborando con las autoridades nacionales y organismos internacionales competentes.

Aplicamos el principio de "conozca a su cliente", requiriendo información que permita validar el origen de los fondos en cada operación. Para ello, se genera un legajo por cliente que incluye una declaración jurada sobre el origen de los fondos. Asimismo, cuando los montos en efectivo superan los umbrales establecidos, se solicita la correspondiente certificación de origen emitida por un profesional matriculado.

Las actualizaciones de la política anticorrupción son comunicadas periódicamente a la Dirección, gerentes y mandos medios mediante instancias de formación continua. Nuestro sistema PLAFT se estructura a través de las siguientes herramientas:

-  Manual de Políticas de PLAFT
-  Manual de Procedimientos de PLAFT
-  Matriz de Riesgo
-  Capacitación continua del personal

## Capacitaciones en Defensa del Consumidor

En el marco de nuestro compromiso con la ética, la transparencia y la protección de los derechos de los clientes, durante julio de 2025 se llevaron a cabo capacitaciones en materia de defensa del consumidor, dictadas por ACARA y dirigidas a colaboradores de distintas áreas de la organización.

Los encuentros estuvieron orientados a fortalecer el conocimiento del marco normativo vigente, abordando los principios de la Ley de Defensa del Consumidor, con especial énfasis en el deber de información clara, veraz y oportuna, el trato digno y la adecuada gestión de reclamos. Asimismo, se analizaron aspectos legales específicos vinculados a los planes de ahorro, profundizando en las responsabilidades de las partes, las condiciones contractuales y las buenas prácticas en su comercialización.

## Formación 2025: Defensa del Consumidor

*Capacitación dictada por ACARA | Julio 2025 | Dirigida a colaboradores de todas las áreas. Contenidos: Ley de Defensa del Consumidor, deber de información, trato digno, gestión de reclamos y aspectos legales de planes de ahorro.*

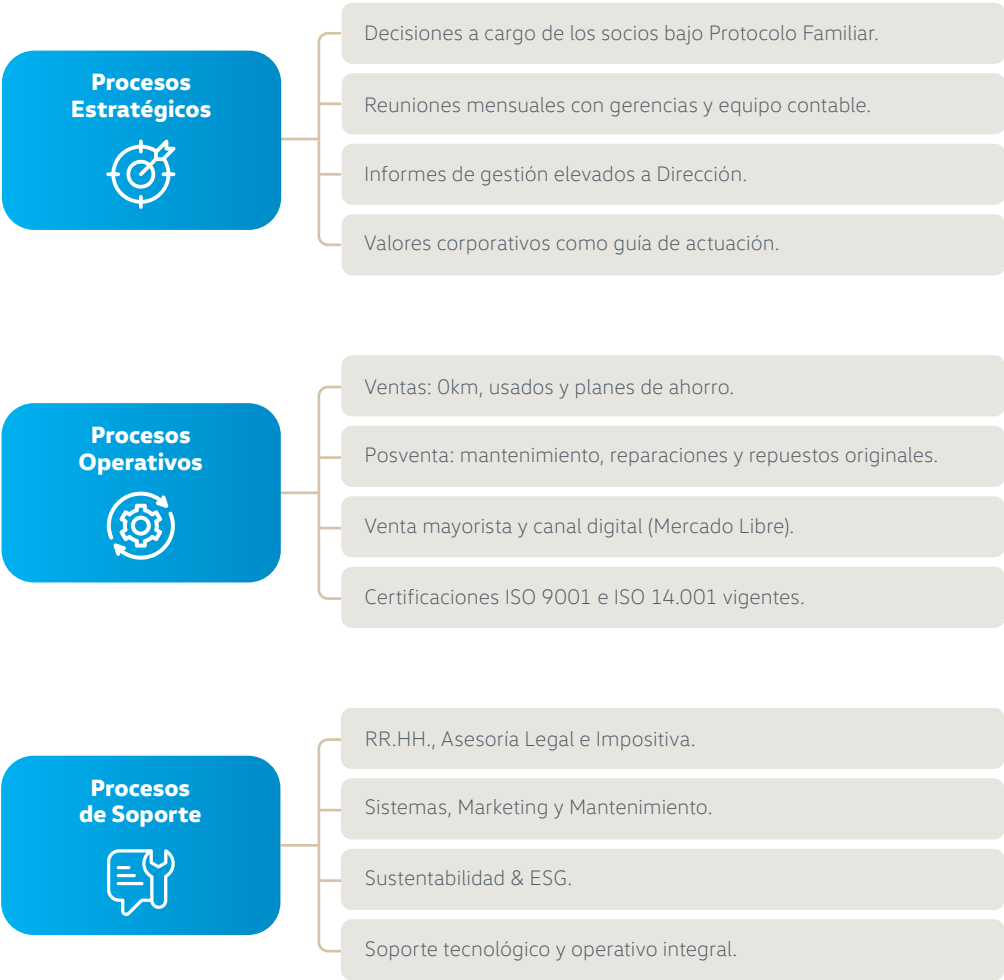


Enfoque de Gestión

El tema material "Desempeño Económico" forma parte de la matriz de materialidad definida por Haimovich Hnos. y Cía. SRL, constituyéndose como un eje central para la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

Haimovich es una empresa familiar con más de 83 años de trayectoria, que orienta su desarrollo en base a valores como el respeto por la palabra, la confianza, la ética y el compromiso con sus clientes y el entorno. En este sentido, la organización promueve un crecimiento económico sostenido, alineado con su propósito y visión de largo plazo.

A fin de garantizar una gestión eficiente y ordenada, las actividades de la compañía se estructuran en tres grandes procesos: estratégicos, operativos y de soporte.



Principales Resultados

Durante el ejercicio 2025, Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L. consolidó su posicionamiento en el mercado regional, alcanzando resultados positivos en sus principales líneas de negocio. La estrategia comercial se orientó a fortalecer la confianza de los clientes, ampliar y diversificar los canales de atención, y optimizar la eficiencia operativa, en un contexto marcado por la estabilización económica y un entorno de financiamiento más dinámico.



En lo que respecta a la venta de unidades nuevas, se entregaron 1.972 vehículos 0km bajo la modalidad tradicional, consolidándose como el núcleo de la actividad comercial. A este volumen se adicionaron 335 unidades entregadas a través de planes de ahorro adjudicados, reafirmando esta herramienta como una alternativa accesible y sostenida para la adquisición de vehículos por parte de nuestros clientes.

Complementando la oferta, el área de ventas de vehículos usados alcanzó un total de 517 unidades comercializadas, reforzando la propuesta integral de movilidad y generando oportunidades de renovación y recompra dentro de la red. Por otra parte, el canal de suscripciones a planes de ahorro registró 450 nuevas altas durante el año, evidenciando el sostenido interés en esta modalidad de acceso planificado al vehículo 0km.

Estos resultados fueron posibles gracias a una gestión responsable y dinámica que contempló inversiones estratégicas orientadas a acompañar el crecimiento del área de posventa, mejorar la infraestructura y fortalecer la implementación de herramientas digitales destinadas a optimizar los procesos y elevar la experiencia del cliente.

Ventas de 0km y Suscripciones de Planes de Ahorro por Modelo



Unidades Vendidas por Modelo

| MODELO  | UNIDADES |
|---------|----------|
| Amarok  | 737      |
| Taos    | 388      |
| Nivus   | 203      |
| TCross  | 186      |
| Polo    | 185      |
| Tera    | 119      |
| Saveiro | 69       |
| Tiguan  | 33       |
| Virtus  | 32       |
| Vento   | 20       |

Suscripciones de Plan de Ahorro Vendidas por Modelo

| MODELO | UNIDADES |
|--------|----------|
| Amarok | 56       |
| Nivus  | 84       |
| Polo   | 112      |
| Taos   | 32       |
| Tcross | 69       |
| Tera   | 77       |
| Virtus | 20       |

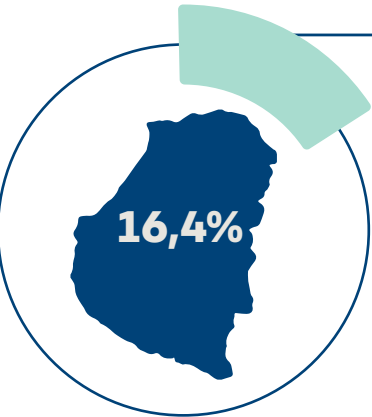
**Nota Metodológica.**  
Los datos de ventas por modelo y suscripciones se reportan de acuerdo con la información de gestión interna de Haimovich Hnos. y Cía. SRL. Se incluyen todas las unidades entregadas y suscripciones formalizadas durante el período 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Patentamientos y Participación de Mercado

Durante 2025, en Argentina se patentaron 612.178 vehículos, en un mercado atravesado por el proceso de estabilización económica, la apertura comercial y u entorno de financiamiento más dinámico. En este marco, la provincia de Entre Ríos alcanzó un total de 15.069 unidades patentadas, lo que equivale a aproximadamente el 2,5% del volumen nacional.

En este contexto, Haimovich se destacó por su desempeño dentro del mercado regional, alcanzando una participación del 0,40% a nivel país y del 16,4% en el ámbito provincial, consolidando su posicionamiento como concesionario oficial de Volkswagen líder en Entre Ríos.

| INDICADOR                            | VOLÚMEN (Unidades) | PARTICIPACIÓN/REFERENCIA  |
|--------------------------------------|--------------------|---------------------------|
| Patentamientos Argentina 2025        | 579.511            | ---                       |
| Patentamientos Entre Ríos 2025       | 14.068             | ≈ 2,4% del total nacional |
| Participación Haimovich — País       |                    | 0,40%                     |
| Participación Haimovich — Entre Ríos |                    | 16,4%                     |



LIDERAZGO EN ENTRE RÍOS

Con el 16,4% de participación en el mercado provincial, Haimovich Volkswagen consolida su posición como el concesionario de referencia en soluciones de movilidad en la provincia de Entre Ríos. Este desempeño refleja la confianza construida con los clientes a lo largo de más de 83 años de trayectoria

**Nota Metodológica - Servicios de Posventa**  
Los datos de patentamiento fueron extraídos de SIOMMA y corresponden al segmento de vehículos livianos, del período 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Servicios de Posventa

El área de Posventa registró un desempeño destacado durante el ejercicio 2025, consolidándose como un componente estratégico de la propuesta de valor de Haimovich. Los servicios realizados incluyen reparaciones de clientes particulares y reparaciones cubiertas por garantía de fábrica.

**Nota Metodológica - Servicios de Posventa**  
Los datos de servicios realizados (cantidad de órdenes de reparación) corresponden a la totalidad de las operaciones registradas en ambas sedes durante el período 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, incluyendo reparaciones de clientes y reparaciones en garantía.

Perspectivas y Compromiso de Largo Plazo

Nuestra visión de largo plazo nos impulsa a continuar profesionalizando nuestras operaciones y diversificando nuestros servicios, con el objetivo de ofrecer soluciones de movilidad alineadas con las nuevas demandas del mercado. La sostenibilidad económica no es un fin en sí mismo: es la base que nos permite sostener nuestro compromiso con las personas, el entorno y la comunidad en la que operamos.

Los resultados del ejercicio 2025 reafirman que es posible crecer de manera responsable, combinando eficiencia operativa, inversión en infraestructura, desarrollo del equipo humano y gestión ambiental, generando valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.



Prácticas para la Elaboración del Reporte

Presentamos nuestro Cuarto Reporte de Sostenibilidad elaborado bajo los Estándares GRI (Referenciado). El informe tiene frecuencia anual y cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Se incluyen datos cuantitativos de períodos anteriores con fines comparativos.

Los temas materiales fueron definidos tomando como referencia nuestra estrategia ambiental, la Política Ambiental y Energética de Volkswagen Argentina S.A. y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La información reportada considera la totalidad de las operaciones de Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L., incluyendo las concesionarias de Paraná y Concepción del Uruguay, y no registra modificaciones significativas respecto al alcance, estructura, propiedad o cobertura en relación al período anterior. Este reporte no ha sido sometido a verificación externa.

El Comité de Dirección de Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L. es el punto de contacto para consultas sobre este reporte o nuestra gestión de sustentabilidad: [gerencia@haimovich.com.ar](mailto:gerencia@haimovich.com.ar)

Temas Materiales Reportados

Los siguientes estándares GRI son reportados en el presente informe:

| ESTÁNDAR GRI     | TEMA MATERIAL                          | DIMENSIÓN ESG |
|------------------|----------------------------------------|---------------|
| GRI 201          | Desempeño económico                    | Económica     |
| GRI 205          | Anticorrupción                         | Gobernanza    |
| GRI 302          | Energía                                | Ambiental     |
| GRI 303          | Agua y efluentes                       | Ambiental     |
| GRI 306          | Residuos                               | Ambiental     |
| GRI 307          | Cumplimiento ambiental                 | Ambiental     |
| GRI 401          | Empleo                                 | Social        |
| GRI 403          | Salud y seguridad en el trabajo        | Social        |
| GRI 404          | Formación y enseñanza                  | Social        |
| GRI 405          | Diversidad e igualdad de oportunidades | Social        |
| GRI 413          | Comunidad — Inversión Social           | Social        |
| Indicador propio | Cliente                                | Social        |

Nuestra Visión de la Sostenibilidad

La sostenibilidad representa una nueva manera de hacer empresa. Es una visión que integra el crecimiento económico con el desarrollo de las personas y el cuidado del ambiente, promoviendo organizaciones más innovadoras, eficientes y preparadas para afrontar los desafíos y oportunidades del futuro. En Haimovich concebimos la sostenibilidad como un modelo de creación de valor económico, social y ambiental de manera simultánea, que guía nuestras decisiones estratégicas y fortalece nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de largo plazo

Estructura de Gestión de la Sustentabilidad

El compromiso con la sustentabilidad en Haimovich es impulsado desde los máximos directivos y se gestiona de manera transversal en toda la organización. El área de Sustentabilidad & ESG, liderada por una de las socias, coordina el Comité de Sustentabilidad —conformado por representantes de todos los sectores de la empresa— y trabaja en coordinación con los responsables de Gestión Ambiental para la implementación de los sistemas de gestión ambiental y el Programa goTOzero Retail de Volkswagen Argentina.

Esta estructura garantiza que las decisiones de sostenibilidad estén alineadas con los objetivos estratégicos del negocio y con los compromisos asumidos ante Volkswagen Argentina.



## Pilares ESG de Nuestra Estrategia

La estrategia de sustentabilidad de Haimovich se estructura sobre tres pilares ESG —ambiental, social y gobernanza— que nos permiten gestionar riesgos, fortalecer la resiliencia organizacional y maximizar el valor compartido:

**AMBIENTAL: Construir un futuro más verde**

Alineados con la Misión Ambiental goTOzero del Grupo Volkswagen, avanzamos hacia la carbono neutralidad mediante energía solar, gestión responsable del agua, eficiencia energética y economía circular en nuestras operaciones de Paraná y Concepción del Uruguay.

**SOCIAL: Compromiso con las personas y su entorno**

Colaboramos en programas sociales, educativos y culturales en nuestras comunidades. Trabajamos con organizaciones de la sociedad civil, escuelas técnicas y organismos públicos para generar oportunidades y promover la inclusión.

**GOBERNANZA: Liderar con el ejemplo**

Adoptamos principios de buen gobierno corporativo, asegurando una gestión ética, transparente y responsable. ESG en Haimovich no es filantropía: es una herramienta estratégica para construir un negocio más rentable, resiliente y sostenible.



## ACCIONES CLAVE:

Generación de energía solar, con 92 paneles solares instalados que produjeron 48% del consumo eléctrico en la sede de C. del Uruguay.

Gestión responsable del agua, con sistemas de captación y rehuso de agua de lluvia.

Fomento del consumo responsable de recursos en todas las operaciones.

Desarrollo de proyectos de economía circular aplicados a la gestión de residuos.

Certificación ISO 14.001 vigente, que provee el marco de gestión ambiental de todas nuestras operaciones.

Certificación goTOzero GOLD de Volkswagen Argentina en la sede de C. del Uruguay— primer concesionario de la red en Latinoamérica en alcanzar este nivel máximo.

## HITO DESTACADO

**Certificación goTOzero GOLD**

La concesionaria de Concepción del Uruguay se convirtió en el primer concesionario de Volkswagen en Latinoamérica en alcanzar la certificación goTOzero, otorgada por Volkswagen Argentina luego de una rigurosa auditoría sobre 70 indicadores ambientales. Este reconocimiento refleja años de trabajo sostenido en energía solar, gestión del agua, ISO 14.001 y economía circular.



## Alineación con la Misión Ambiental goTOzero

Estamos alineados con la Declaración de Misión Ambiental goTOzero del Grupo Volkswagen, la cual constituye el marco que guía nuestra política ambiental, programas, objetivos y acciones. Esta misión se organiza en cuatro desafíos:

1

**Proteger  
el Clima**

2

**Conservar  
los Recursos**

3

**Preservar  
los Ecosistemas**

4

**Garantizar el  
cumplimiento  
de las normas  
ambientales**



## Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Identificamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que podemos generar mayor impacto y trabajamos con acciones concretas asociadas a cada uno de ellos:

## ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento:

Gestión responsable del agua, recolección de agua de lluvia para lavado de vehículos y reducción del vertido de efluentes.

## ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante:

Generación de energía solar y reducción del consumo de energía de red.

## ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico:

Programas de formación, empleabilidad, diversidad e igualdad de oportunidades para todo el equipo.

## ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles:

Movilidad sostenible, acceso a transporte seguro y mejora de la seguridad vial en la comunidad.

## ODS 12: Producción y Consumo Responsables:

Gestión de residuos bajo norma ISO 14.001, economía circular y reducción del consumo de recursos naturales.

## ODS 13: Acción por el clima:

Avance hacia la carbono neutralidad alineados con la Misión Ambiental goTOzero del Grupo Volkswagen y el Acuerdo de París.

## ODS 17: Alianzas Para Lograr los Objetivos:

Colaboración con Volkswagen Argentina, sociedad civil, escuelas técnicas, organismos públicos y redes empresariales.

## Participación de los Grupos de Interés

A través de un proceso interno estructurado, Haimovich identifica sus grupos de interés y define canales de comunicación y diálogo específicos para cada uno de ellos. El diálogo continuo con estos grupos es fundamental para el desarrollo de un modelo de negocio con perspectiva de largo plazo, en busca de una visión conjunta alineada con los valores que nos caracterizan y orientada a la mejora continua.



Enfoque de Gestión Ambiental

En Haimovich Volkswagen integramos el cuidado del medio ambiente en cada proceso, decisión e iniciativa, con plena conciencia de que el impacto ambiental no se limita al producto final, sino que atraviesa todo el ciclo operativo. Operamos bajo la norma ISO 14001:2015 —con recertificación vigente hasta 2027—. Asumimos la estrategia global "goTOzero" del Grupo Volkswagen, orientada a la neutralidad en emisiones de GEI hacia 2050.

Hitos ambientales 2025

**Certificación GOLD goTOzero — CDU**

Obtenida en septiembre de 2024 y vigente durante todo 2025. Primer concesionario de Latinoamérica en alcanzar este nivel dentro del programa de mejora continua de Volkswagen Argentina.

**Sello Verde de Distinción — Paraná**

Reconocimiento otorgado por la Municipalidad de Paraná a organizaciones que contribuyen a construir una ciudad más sostenible.

**ISO 14001:2015 — red única en Argentina**

Recertificación vigente hasta 2027, con alcance en ambas sedes (Paraná y Concepción del Uruguay).

Contribución a los ODS

| ODS                                        | COMPROMISO ASUMIDO                                                                                                   |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ODS 7: Energía asequible y no contaminante | Aumentar la proporción de energía renovable en la matriz propia; reducir el consumo por unidad de actividad.         |
| ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles | Reducción de la huella ambiental operativa en el territorio local; promoción de movilidad más sostenible.            |
| ODS 12: Producción y consumo responsables  | Gestión eficiente de recursos; monitoreo continuo de indicadores de consumo y residuos.                              |
| ODS 13: Acción por el clima                | Mejora de capacidades institucionales para la mitigación del cambio climático; adherencia a compromisos sectoriales. |

ENERGÍA

Enfoque de Gestión Energética

Nuestra matriz energética combina energía eléctrica (red distribuidora y generación solar fotovoltaica propia) y combustibles fósiles (nafta y gasoil), utilizados en los vehículos afectados a la operación de los talleres, la logística de ambas sedes y —a partir de 2025— el traslado de vehículos entre sedes mediante un camión incorporado ese año. La gestión energética se orienta por el ODS 7 ("Energía asequible y no contaminante") y se enmarca en nuestra Política Ambiental certificada bajo ISO 14001:2015.

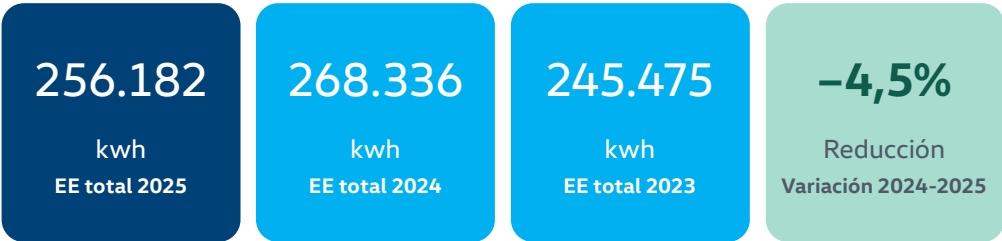
A efectos de garantizar la comparabilidad interanual, el consumo del camión de logística interna se reporta de forma separada en este período. A partir del Reporte 2026 se incorporará de manera integrada en el indicador consolidado, una vez que se disponga de un base línea anual completo para ese nuevo activo.

Medidas de Eficiencia Energética Vigentes en 2025

|                                                  |                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Generación solar fotovoltaica — CDU</b>       | Sistema activo desde octubre de 2023. En 2025 generó 46.610 kWh, cubriendo el 47,6% del consumo eléctrico de esa sede. Acumulado 2023–2025: 136.460 kWh de energía renovable propia. |
| <b>Iluminación LED</b>                           | Más del 90% de las luminarias son tecnología LED en ambas sedes, con temporizadores en carteles y espacios comunes.                                                                  |
| <b>Climatización eficiente</b>                   | Política de seteo de temperaturas óptimas; adquisición de electrodomésticos con etiqueta energética clase A.                                                                         |
| <b>Dispensadores programados</b>                 | Reducción del consumo en fines de semana y horarios inactivos mediante programadores digitales.                                                                                      |
| <b>Inyección fotovoltaica a red (en proceso)</b> | Proyecto de inyección de excedentes solares a la red en trámite regulatorio. Habilitación estimada: primer semestre 2026.                                                            |

Consumo de Energía Eléctrica

El consumo eléctrico es el componente más directamente controlable de nuestra matriz energética. Incorporamos generación solar propia en CDU desde 2023, lo que reduce la dependencia de la red distribuidora y estabiliza el costo operativo de esa sede.



| Sede / Fuente                | 2023 (kWh) | 2024 (kWh) | 2025 (kWh) | Var. 2024-2025 |
|------------------------------|------------|------------|------------|----------------|
| CDU: Red distribuidora       | 71.050     | 46.400     | 51.200     | +10,3%         |
| CDU: Generación solar propia | 22.140     | 67.710     | 46.610     | -31,2%         |
| CDU: Total EE consumida      | 93.190     | 114.110    | 97.810     | -14,3%         |
| Paraná: Red distribuidora    | 152.285    | 154.226    | 158.372    | +2,7%          |
| Total: Total EE consumida.   | 245.475    | 268.336    | 256.182    | -4,5%          |

El consumo total incluye energía adquirida de la red y generación solar in situ. Los kWh solares se computan íntegramente como autoconsumo de CDU.

En 2025 el consumo eléctrico total se redujo un 4,5% respecto a 2024, revirtiendo el incremento del año anterior. La sede CDU presenta una mejora relevante (-14,3%). Mientras el crecimiento de la actividad de taller: los PPT de esa sede aumentaron un 14,1%, el consumo eléctrico bajó. Paraná muestra un crecimiento moderado (+2,7%), directamente asociado al aumento de PPT (+2,4%), lo que indica una base de consumo estructuralmente optimizada.

La generación solar en CDU representó en 2025 el 47,6% del consumo eléctrico de esa sede. La caída de producción solar respecto a 2024 (-31,2%) es atribuible a condiciones de irradiación y períodos de mantenimiento.

La generación solar fotovoltaica de CDU acumula tres años de operación (2023-2025) con un aporte total de 136.460 kWh de energía renovable propia. Aplicando el factor de emisión vigente (0,3106 tCO<sub>2</sub>/MWh), esto equivale a evitar la emisión de 42,4 tCO<sub>2</sub> en el período. Solo en 2025, el sistema evitó 14,5 tCO<sub>2</sub>eq.



Sede Paraná — Consumo Operativo (sin camión)

| Año    | Nafta (L) | Diesel (L) | Total (L) | Nafta (kWh) | Diesel (kWh) | Total (kWh) | Prom. Mensual |
|--------|-----------|------------|-----------|-------------|--------------|-------------|---------------|
| 2023   | 11.711    | 3.461      | 15.172    | 140.870     | 41.028       | 181.898     | 1.264         |
| 2024   | 9.232     | 3.357      | 12.589    | 111.047     | 40.381       | 151.427     | 1.049         |
| 2025 * | 5.358     | 4.045      | 9.403     | 64.451      | 47.952       | 112.403     | 784           |

\* 2025 sin camión: diesel taller = 12.507 – 8.462 = 4.045 L

Sede CDU — Consumo Operativo (sin camión)

| Año    | Nafta (L) | Diesel (L) | Total (L) | Nafta (kWh) | Diesel (kWh) | Total (kWh) | Prom. Mensual |
|--------|-----------|------------|-----------|-------------|--------------|-------------|---------------|
| 2023   | 7.530     | 2.510      | 10.040    | 90.573      | 30.188       | 120.761     | 837           |
| 2024   | 9.737     | 3.541      | 13.278    | 117.120     | 42.589       | 159.710     | 1.106         |
| 2025 * | 7.703     | 4.638      | 12.341    | 92.659      | 54.982       | 147.641     | 1.029         |

\* 2025 sin camión: diesel taller = 10.866 – 6.228 = 4.638 L

Consolidado Operativo Haimovich (sin camión)

| Año    | Total Litros | Total kWh equiv. | Var. vs año anterior |
|--------|--------------|------------------|----------------------|
| 2023   | 25.212       | 302.660          | —                    |
| 2024   | 25.867       | 311.137          | +2,8%                |
| 2025 * | 21.744       | 260.045          | -15,9%               |

El consumo de combustibles comprende nafta y gasoil utilizados en los vehículos afectados a la operación de la flota propia. A partir de 2025, se incorpora además el consumo del camión de logística interna para el traslado de vehículos 0km y usados entre las sedes de Paraná y Concepción del Uruguay (258 km de distancia).

Con el objetivo de garantizar la comparabilidad con los períodos 2023 y 2024, este consumo se reporta de forma separada en este capítulo.

Al aislar el consumo del camión, el consumo operativo de combustibles registró una reducción del 14,9% en 2025 respecto a 2024, y del 13,9% respecto a 2023. Esta mejora es consistente con la tendencia de reducción de vehículos de cortesía diesel y la optimización de traslados internos. La narrativa de incremento de combustibles del reporte anterior queda así completamente reencuadrada.

Camión de Logística Interna — Reporte Separado 2025

Diesel Consumido en Litros: Paraná  
8.462 L

Diesel Consumido en Litros: CDU  
6.228 L

Consumido en Litros: TOTAL  
14.690 L

kWh equivalentes:  
174.145

tCO<sub>2</sub>:  
47,1

El camión realizó traslados durante todo el año 2025 entre ambas sedes (258 km de distancia), con un consumo total de 14.690 litros de gasoil, equivalentes a 174.145 kWh y 47,1 tCO<sub>2</sub>. Este activo no tiene antecedente en períodos anteriores, por lo que no es posible establecer comparación. En el Reporte 2026 se dispondrá del primer año completo de datos para este vector y se incorporará al indicador consolidado de combustibles.

Consumo Total de Energía

La siguiente tabla consolida el consumo de energía eléctrica y el equivalente energético de combustibles operativos (sin camión) en kWh, permitiendo una visión integrada y comparable de la huella energética de Haimovich Volkswagen en el período 2023–2025. El consumo del camión de logística se reporta por separado para preservar la comparabilidad.

| Sede / Componente             | 2023 (kWh) | 2024 (kWh) | 2025 (kWh) | Var. 2024-2025 |
|-------------------------------|------------|------------|------------|----------------|
| Energía eléctrica (CDU)       | 93.190     | 114.110    | 97.810     | −14,3%         |
| Energía eléctrica (PNA)       | 152.285    | 154.226    | 158.372    | +2,7%          |
| Combustibles operativos (CDU) | 120.761    | 159.710    | 147.641    | −7,6%          |
| Combustibles operativos (PNA) | 181.898    | 151.427    | 112.403    | −25,8%         |
| Total CDU                     | 213.951    | 273.820    | 245.451    | −10,4%         |
| Total Paraná                  | 334.183    | 305.653    | 270.775    | −11,4%         |
| TOTAL HAIMOVICH (sin camión)  | 548.135    | 579.473    | 516.227    | −10,9%         |
| Camión logística interna      | —          | —          | 174.145    | nuevo activo   |
| TOTAL HAIMOVICH (con camión)  | 548.135    | 579.473    | 690.372    | +19,1% *       |

\* El incremento del 19,1% con camión no es comparable con años anteriores por ser 2025 el año de incorporación del activo logístico. La variación comparable interanual es −9,4%..

516.227

kwh

Consumo comparable 2025 (sin camión)

579.473

kwh

Consumo comparable 2024

548.135

kwh

Consumo comparable 2023

−12,2%

Reducción Real

Variación comparable 2024-2025

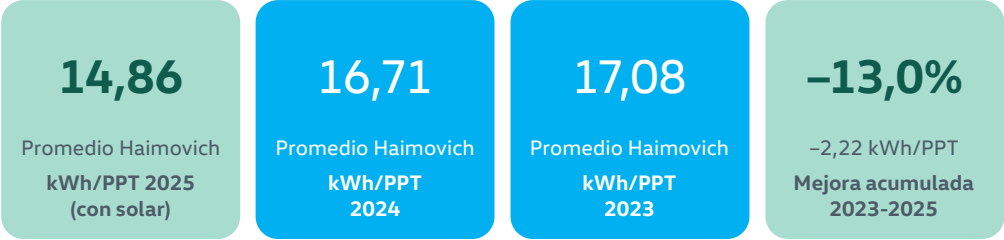
El consumo energético comparable —excluyendo el camión de logística incorporado en 2025— se redujo un 12,2% respecto a 2024. Esta reducción se produce en simultáneo con un crecimiento del 7,4% en la actividad (PPT), lo que confirma un desacoplamiento efectivo entre escala operativa y consumo energético.

| Año  | Consumo total Comparable (kWh) | Generación Solar (kWh) | Consumo Sin Solar (kWh) | % solar / EE total |
|------|--------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|
| 2023 | 548.135                        | 22.140                 | 525.995                 | 4,0%               |
| 2024 | 579.473                        | 67.710                 | 511.763                 | 12%                |
| 2025 | 516.227                        | 46.610                 | 469.617                 | 9%                 |

Intensidad Energética Eléctrica

El indicador de intensidad energética eléctrica (kWh/PPT) normaliza el consumo por Paso por Taller (PPT), unidad de actividad que refleja la escala del servicio técnico —el área de mayor densidad energética eléctrica de la organización.

| Indicador / Sede                            | 2023   | 2024   | 2025   | Tendencia 23-25    |
|---------------------------------------------|--------|--------|--------|--------------------|
| Pasos por Taller (PPT) - [CDU]              | 5.833  | 6.840  | 7.804  | ↑ +33,8%           |
| Pasos por Taller (PPT) - [PNA]              | 8.542  | 9.216  | 9.440  | ↑ +10%             |
| PPT total - [HAIMOVICH]                     | 14.375 | 16.056 | 17.244 | ↑ +20%             |
| kWh/PPT (con solar) - [CDU]                 | 15,98  | 16,68  | 12,53  | ↓ −21,6%           |
| kWh/PPT (con solar) - [PNA]                 | 17,83  | 16,73  | 16,78  | → estable          |
| kWh/PPT promedio general [HAIMOVICH]        | 17,08  | 16,71  | 14,86  | ↓ −13,0%           |
| kWh/PPT (sin solar) - [CDU]                 | 12,18  | 6,78   | 6,56   | ↓ mejora sostenida |
| kWh/PPT (sin solar) - [PNA]                 | 17,83  | 16,73  | 16,78  | → estable          |
| kWh/PPT Prom. Gral. (sin solar) [HAIMOVICH] | 15,54  | 12,50  | 12,15  | ↓ −21,8%           |



El indicador de intensidad energética muestra una tendencia positiva robusta: el promedio general de kWh/PPT se redujo de 17,08 en 2023 a 14,86 en 2025, una mejora acumulada del 13,0%. Esta evolución se produce en un contexto de fuerte crecimiento operativo (+19,9% en PPT totales en el período), lo que confirma que la organización crece en volumen sin incrementar proporcionalmente su consumo eléctrico por unidad de actividad.

La sede de C.del Uruguay muestra la mejora más pronunciada (-21,6% en kWh/PPT con solar), producto de la sinergia entre el crecimiento del servicio técnico y la generación renovable propia. En la sede de Paraná, el indicador se mantiene estable en torno a 16,8 kWh/PPT, señalando que la principal palanca de mejora disponible para esa sede es la instalación de un sistema fotovoltaico propio —una prioridad concreta para el período 2026.



Análisis Comparativo 2023–2025

| Indicador                                | 2023    | 2024    | 2025 (Comparable) | Var: 2023-2025 |
|------------------------------------------|---------|---------|-------------------|----------------|
| EE total consumida (kWh)                 | 245.475 | 268.336 | 256.182           | +4,4%          |
| EE de red (sin solar) (kWh)              | 223.335 | 200.626 | 209.572           | -6,2%          |
| Generación solar (kWh)                   | 22.140  | 67.710  | 46.610            | +110,5%        |
| Combustibles operativos (L)              | 25.212  | 25.867  | 21.744            | -13,8%         |
| Combustibles operativos (kWh)            | 233.098 | 239.857 | 204.250           | -12,4%         |
| Consumo total comparable (kWh)           | 478.573 | 508.193 | 460.432           | -3,8%          |
| Emisiones operativas (tCO <sub>2</sub> ) | 129,07  | 123,82  | 117,74            | -8,8%          |
| kWh/PPT promedio general                 | 17,08   | 16,71   | 14,86             | -13,0%         |
| PPT totales                              | 14.375  | 16.056  | 17.244            | +19,9%         |

La lectura del trienio 2023–2025 revela una organización que creció un 19,9% en actividad (PPT) mientras redujo su consumo energético comparable en un 3,8% y sus emisiones operativas en un 8,8%. Este desacoplamiento entre volumen y huella ambiental es el resultado concreto de la combinación de generación solar propia, eficiencia en iluminación y climatización, y una tendencia de reducción en el consumo de nafta operativa.

La incorporación del camión de logística en 2025 agrega un nuevo vector de emisiones (38,47 tCO<sub>2</sub>) que no tiene antecedente comparable. Su gestión activa en 2026 —seguimiento de eficiencia, optimización de rutas— será determinante para que la tendencia de reducción de emisiones operativas se mantenga a nivel organizacional.

Objetivos y Desafíos para 2026

| # | OBJETIVO                                     | DESCRIPCIÓN Y META                                                                                                                                                                         |
|---|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Habilitar inyección fotovoltaica a red - CDU | Completar la aprobación regulatoria e iniciar la inyección de excedentes solares. Meta: operativo en primer semestre 2026.                                                                 |
| 2 | Evaluar instalación solar en Paraná          | Desarrollar factibilidad técnico-económica para sistema fotovoltaico en sede Paraná. Meta: decisión de inversión en 2026.                                                                  |
| 3 | Gestión activa del camión logístico          | Establecer registro de eficiencia (L/100km o km/L) y KPIs de desempeño. Evaluar rutas optimizadas y alternativas de menor emisión. Meta: línea base de rendimiento documentado en Q1 2026. |
| 4 | Integrar camión al indicador consolidado     | Completar la aprobación regulatoria e iniciar la inyección de excedentes solares. Meta: operativo en primer semestre 2026.                                                                 |
| 5 | Sostener reducción de intensidad energética  | Completar la aprobación regulatoria e iniciar la inyección de excedentes solares. Meta: operativo en primer semestre 2026.                                                                 |

El logro más significativo del periodo 2023–2025 en materia energética es el desacoplamiento demostrado: +19,9% de actividad con –8,8% de emisiones operativas. El desafío central para 2026 es extender esa lógica al nuevo vector logístico —que suma 38,47 tCO<sub>2</sub> al balance organizacional— y avanzar hacia la paridad solar en Paraná, la sede que hoy depende exclusivamente de la red distribuidora.

Medición de la Huella de Carbono

Alineados con la Política Ambiental del Grupo Volkswagen, trabajamos hacia el objetivo de convertirnos en una empresa climáticamente neutra en emisiones de CO<sub>2</sub> para 2050. La medición anual de la huella de carbono es el instrumento que nos permite monitorear el avance hacia ese compromiso, identificar los vectores de mayor impacto y diseñar planes de acción orientados tanto a la eficiencia ambiental como a la mejora de los indicadores operativos.

El cálculo se realiza con la herramienta provista por el Grupo Volkswagen y contempla dos alcances de emisiones:

| ALCANCE      | TIPO DE EMISIÓN | FUENTE                                                                           | CLASIFICACIÓN GHG PROTOCOL                |
|--------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Electricidad | Indirectas      | Consumo de energía eléctrica de red distribuidora                                | Alcance 2 location based                  |
| Flota        | Directas        | Consumo de gasoil, nafta y gas natural en vehículos de operación e instalaciones | Alcance 1 combustión móvil y estacionaria |

Los factores de emisión corresponden a la herramienta de cálculo del Volkswagen Argentina . La generación solar fotovoltaica de la sede de C. del Uruguay reduce el consumo eléctrico de red y, por lo tanto, las emisiones de Alcance 2 de esa sede. El ahorro asociado a la generación propia se cuantifica en la sección Energía (14,5 tCO<sub>2</sub>eq evitadas en 2025; 42,4 tCO<sub>2</sub>eq acumuladas en el periodo de reporte).

*Nota Metodológica - Camión Logístico: En 2025 se incorporó un camión para el traslado de vehículos entre sedes (258 km). Su consumo de combustible se incluye en el cálculo total de la huella 2025. Por ser un activo nuevo sin equivalente en periodos anteriores, su contribución se analiza por separado a lo largo de este capítulo para preservar la comparabilidad de la serie 2023–2025.*



Evolución de la huella de carbono 2023–2025

La siguiente tabla presenta los tres años del periodo de reporte, desagregados por sede y por componente:

| Indicador                          | 2023 (Base) |       | 2024  |       | 2025  |       |
|------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                    | PNA         | CDU   | PNA   | CDU   | PNA   | CDU   |
| Electricidad (tCO <sub>2</sub> )   | 63,5        | 30,2  | 64,6  | 21,0  | 66,0  | 22,5  |
| Flota (tCO <sub>2</sub> )          | 47,6        | 31,5  | 39,6  | 52,3  | 56,8  | 67,3  |
| Total por sede (tCO <sub>2</sub> ) | 111,1       | 61,7  | 104,2 | 73,3  | 122,8 | 89,8  |
| Total anual (tCO <sub>2</sub> )    | 172,8       |       | 177,5 |       | 212,6 |       |
| PPT                                | 8.542       | 5.833 | 9.216 | 6.840 | 9.440 | 7.804 |
| tCO <sub>2</sub> /PPT              | 0,013       | 0,011 | 0,011 | 0,011 | 0,013 | 0,012 |

PPT: Pasos por Taller (vehículos ingresados al servicio técnico). Fuente: herramienta de cálculo de huella de carbono de Volkswagen Argentina.



Evolución de las emisiones por electricidad (Alcance 2)

Las emisiones derivadas del consumo eléctrico de red muestran una tendencia de reducción neta en ambas sedes a lo largo del periodo 2023–2025:

| Sede     | 2023 (tCO <sub>2</sub> ) | 2024 (tCO <sub>2</sub> ) | 2025 (tCO <sub>2</sub> ) | Var. 2023-2024 | Var. 2023-2025 |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------|
| Paraná   | 63,5                     | 64,6                     | 66,0                     | +1,7%          | +3,9%          |
| CDU      | 30,2                     | 21,0                     | 22,5                     | –30,5%         | –25,5%         |
| Total EE | 93,7                     | 85,6                     | 88,5                     | –8,6%          | –5,5%          |

SEDE C.DEL URUGUAY

Reducción del 25,5% en emisiones eléctricas (2023-2025)

La reducción en CDU, es la más pronunciada del periodo. Su causa directa, es la generación solar fotovoltaica instalada en octubre de 2023: en 2024 cubrió el 59,3% del consumo eléctrico de esa sede, y en 2025 el 47,6%. El pico de reducción se registró en 2024 (–30,5% respecto a 2023), con una leve recuperación en 2025 (+1,5 tCO<sub>2</sub>) explicada por la menor producción solar ese año.

SEDE PARANÁ

variación acotada (+3,9% en el periodo)

Las emisiones eléctricas de Paraná, permanecen relativamente estables en los tres años (63,5–66,0 tCO<sub>2</sub>). Las medidas de eficiencia implementadas (LED, climatización, temporizadores), compensan en parte el efecto del crecimiento de actividad (+10,5% en PPT). La instalación fotovoltaica prevista para 2026/2027, es la palanca de reducción de mayor impacto potencial disponible para esta sede.

Las emisiones eléctricas consolidadas se redujeron un 5,5% entre 2023 y 2025 (de 93,7 a 88,5 tCO<sub>2</sub>), mientras la actividad total creció un 19,9% en PPT. Este desacoplamiento refleja el impacto acumulado de las medidas de eficiencia y, principalmente, de la generación solar propia en CDU.



Evolución de las emisiones por consumo de combustibles — flota (Alcance 1)

Las emisiones de Alcance 1 son el vector de mayor crecimiento de la huella en el periodo y el principal desafío de gestión climática para los próximos años.

| Sede        | 2023 (tCO <sub>2</sub> ) | 2024 (tCO <sub>2</sub> ) | 2025 (tCO <sub>2</sub> ) | Var. 2023-2024 | Var. 2023-2025 |
|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------|
| Paraná      | 47,6                     | 39,6                     | 56,8                     | -16,8%         | +19,3%         |
| CDU         | 31,5                     | 52,3                     | 67,3                     | +66,0%         | +113,7%        |
| Total Flota | 79,1                     | 91,9                     | 124,1                    | +16,2%         | +56,9%         |

La magnitud del incremento en CDU (+113,7% en el periodo) requiere una lectura cuidadosa, ya que está condicionada por dos factores:

| # | FACTOR                                       | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Incorporación del camión logístico en 2025   | En 2025 se incorporó un camión para el traslado de vehículos entre sedes (258 km). Su consumo de 14.690 L de gasoil genera aproximadamente 38,5 tCO <sub>2</sub> . Es un activo sin equivalente en 2023 ni 2024 y representa por sí solo el 31% del incremento total 2024→2025 en la huella consolidada.          |
| 2 | Imputación contable a CDU desde octubre 2023 | El consumo del camión se imputó contablemente a la sede CDU desde octubre de 2023, inflando artificialmente sus emisiones de flota desde ese periodo. Para 2026 se propone implementar un criterio de reparto proporcional entre sedes, que refleje con mayor precisión la responsabilidad ambiental de cada una. |

Huella comparable sin camión logístico 2025: ajustando el total de 2025 para excluir las ~38,5 tCO<sub>2</sub> del camión, la huella comparable asciende a 174,1 tCO<sub>2</sub> — apenas un 0,8% por encima de los 172,8 tCO<sub>2</sub> de 2023, con un crecimiento de actividad del 19,9% en el mismo periodo. Esta lectura ajustada es el dato más relevante para evaluar la trayectoria operativa real de la organización.

Las emisiones de flota operativa de Paraná muestran un patrón diferente al de CDU: una reducción significativa en 2024 (-16,8% vs 2023) seguida de un repunte en 2025 (+43,4% vs 2024), consistente con los datos de consumo de combustibles del Capítulo 5.2. La variación 2023→2025 en Paraná (+19,3%) está principalmente explicada por el crecimiento de la actividad de taller y del parque de vehículos de cortesía operativos.

Intensidad de la huella de carbono

El indicador de intensidad climática —tCO<sub>2</sub> por Paso por Taller— normaliza la huella en función de la escala de actividad, permitiendo evaluar la eficiencia independientemente del crecimiento operativo.

| Sede            | 2023 (tCO <sub>2</sub> /PPT) | 2024 (tCO <sub>2</sub> /PPT) | 2025 (tCO <sub>2</sub> /PPT) | Var. 2023-2025 |
|-----------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------|
| Paraná          | 0,0130                       | 0,0113                       | 0,0130                       | 0,0%           |
| CDU             | 0,0106                       | 0,0107                       | 0,0115                       | +8,5%          |
| Prom. Haimovich | 0,0120                       | 0,0111                       | 0,0123                       | +2,5%          |



La intensidad promedio de 0,0123 tCO<sub>2</sub>/PPT en 2025 representa un incremento del 2,5% respecto al año base 2023 (0,0120). Sin embargo, al excluir el camión logístico —cuyas emisiones no tienen correlación directa con el número de PPT— la intensidad ajustada desciende a 0,0101 tCO<sub>2</sub>/PPT, un 15,8% por debajo de 2023. Esta diferencia ilustra con precisión por qué la separación del activo logístico es una prioridad metodológica para el próximo periodo.

Paraná mantiene exactamente el mismo valor de intensidad en 2023 y 2025 (0,0130 tCO<sub>2</sub>/PPT), lo que indica que la huella creció en proporción exacta a la actividad —sin deterioro, pero tampoco sin mejora. La sede CDU muestra una suba del 8,5%, parcialmente explicada por la distorsión de la imputación contable del camión.

**Nota metodológica GRI 305-4:**  
el denominador utilizado es el total de Pasos por Taller (PPT). Para el Reporte 2026 se evaluará desarrollar un indicador de intensidad que segregue las emisiones del camión logístico, permitiendo una lectura operativa limpia de la eficiencia climática por sede.

Composición de la huella y contexto estructural

La composición de la huella muestra un desplazamiento significativo hacia las emisiones de combustibles en el período: el componente Flota pasó del 46% del total en 2023 al 58% en 2025, mientras que la Electricidad redujo su participación relativa del 54% al 42%.

| Sede / Componente                | 2023  | 2024  | 2025  | Var. 2023-2025 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|----------------|
| Electricidad (tCO <sub>2</sub> ) | 93,7  | 85,6  | 88,5  | -5,5%          |
| Flota (tCO <sub>2</sub> )        | 79,1  | 91,9  | 124,1 | +56,9%         |
| % Electricidad / total           | 54,2% | 48,2% | 41,6% | -12,6 pp       |
| % Flota / total                  | 45,8% | 51,8% | 58,4% | +12,6 pp       |

El predominio creciente de los combustibles fósiles en la matriz de emisiones responde a factores estructurales que exceden el margen de decisión inmediata de la concesionaria:

| FACTOR ESTRUCTURAL                              | DESCRIPCIÓN Y ALCANCE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naturaleza operativa del negocio                | El servicio de venta y posventa automotriz requiere el uso intensivo de flota para demostraciones, test drives, servicio móvil de posventa y traslados operativos. Esta necesidad es inherente al modelo de negocio y solo puede mitigarse parcialmente mediante optimización de rutas y eficiencia vehicular.                                             |
| Dependencia tecnológica del sector              | La mayoría de los modelos en venta en Argentina siguen siendo a combustión interna. La transición hacia vehículos eléctricos o híbridos en la flota operativa propia depende tanto de la disponibilidad comercial como de la viabilidad económica en el contexto nacional. Hasta 2025 la marca Volkswagen no comercializa vehículos eléctricos o híbridos. |
| Contexto nacional de electrificación incipiente | La baja disponibilidad de infraestructura de carga, el mayor costo de adquisición de vehículos eléctricos y la escasa oferta en segmentos operativos dificultan la transición a corto plazo. Reconocer este condicionante externo es parte de un reporte honesto y riguroso.                                                                               |

Análisis comparativo 2023-2025

| Indicador                                      | 2023 (Base) | 2024   | 2025     | Var: 2023-2025 |
|------------------------------------------------|-------------|--------|----------|----------------|
| Emisiones EE -Alcance 2 (tCO <sub>2</sub> )    | 93,7        | 85,6   | 88,5     | -5,5%          |
| Emisiones Flota -Alcance 1 (tCO <sub>2</sub> ) | 79,1        | 91,9   | 124,1    | +56,9%         |
| TOTAL (tCO <sub>2</sub> )                      | 172,8       | 177,5  | 212,6    | +23,0%         |
| TOTAL sin camión logístico (tCO <sub>2</sub> ) | 172,8       | 177,5  | 174,1 *  | +0,8% *        |
| PPT totales                                    | 14.375      | 16.056 | 17.244   | +19,9%         |
| tCO <sub>2</sub> /PPT promedio                 | 0,0120      | 0,0111 | 0,0123   | +2,5%          |
| tCO <sub>2</sub> /PPT sin camión               | 0,0120      | 0,0111 | 0,0101 * | -15,8% *       |

PPT: Pasos por Taller (vehículos ingresados al servicio técnico). Fuente: herramienta de cálculo de huella de carbono de Volkswagen Argentina.



La lectura del período 2023–2025 revela dos trayectorias simultáneas. La huella total creció un 23,0%, impulsada principalmente por la incorporación del camión logístico y el crecimiento de la flota operativa. Sin embargo, la huella comparable —excluyendo el camión— prácticamente no varió (+0,8%) en un período donde la actividad creció +19,9%. Este desacoplamiento entre escala y huella operativa real es el resultado concreto de la combinación de generación solar, eficiencia eléctrica y la moderación en el consumo de combustibles.

Las emisiones eléctricas (Alcance 2) muestran la trayectoria más clara: reducción del 5,5% mientras los PPT crecen +19,9%. La generación solar en la sede CDU es el factor determinante de esta mejora. La brecha entre sedes —CDU con –25,5% en Alcance 2 vs Paraná con +3,9%— señala con precisión el impacto potencial de instalar fotovoltaica en Paraná.

Objetivos y desafíos para 2026

| # | OBJETIVO                                      | DESCRIPCIÓN Y META                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Implementar reparto proporcional del camión   | Desarrollar un criterio de distribución de las emisiones del camión logístico entre ambas sedes, reflejando la responsabilidad ambiental de cada una con mayor precisión. Meta: metodología definida y aplicada desde enero 2026. |
| 2 | Instalar sistema solar fotovoltaico en Paraná | La instalación es la medida de mayor impacto disponible para reducir Alcance 2 en esa sede, replicando el modelo CDU. Meta: factibilidad aprobada y proyecto iniciado en 2026.                                                    |
| 3 | Habilitar inyección fotovoltaica a red en CDU | Maximizar el valor ambiental de la generación propia completando el trámite regulatorio para inyectar excedentes solares. Meta: habilitación operativa en primer semestre 2026.                                                   |
| 4 | Desarrollar indicador de intensidad ajustado  | Construir un indicador de tCO <sub>2</sub> /PPT que segregue las emisiones del camión logístico, habilitando la comparación histórica consistente. Meta: indicador publicado en Reporte 2026.                                     |

La narrativa climática de Haimovich en el período 2023–2025 es más favorable de lo que sugiere el número titular (+23,0%). Excluyendo el camión logístico —activo nuevo sin referencia histórica—, la huella operativa prácticamente no varió (+0,8%) mientras la actividad creció +19,9%. El desafío para 2026 es construir la transparencia metodológica necesaria para que esa historia se lea con claridad, y avanzar en las dos inversiones concretas que más impacto tienen: la fotovoltaica en Paraná y la electrificación incipiente de la flota.

AGUA Y FLUÍDOS

Enfoque de Gestión

El acceso al agua, al saneamiento y a la higiene es un derecho humano fundamental. La escasez hídrica y la contaminación del agua constituyen desafíos urgentes a escala global, y el sector privado tiene un rol concreto en su abordaje. En Haimovich asumimos el compromiso de gestionar el agua de forma responsable, eficiente y sostenible, alineando nuestras prácticas con el ODS 6: "Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos".

Nuestra gestión hídrica se sostiene en dos pilares complementarios: reducir el volumen de agua utilizada en los procesos operativos, y garantizar que el agua devuelta al ambiente esté libre de contaminantes. Ambos pilares se traducen en acciones concretas, medibles y auditables que detallamos a continuación.

Fuentes de Captación e Interacción con el Recurso Hídrico

El agua utilizada en nuestras operaciones proviene exclusivamente de las redes municipales de distribución. No realizamos extracciones directas de cuerpos de agua superficiales ni subterráneos.

| SEDE   | Fuente de captación  | Cuerpo de agua de origen | Gestión                                    |
|--------|----------------------|--------------------------|--------------------------------------------|
| Paraná | Red municipal — ASSA | Río Paraná               | Captación y tratamiento por la red pública |
| CDU    | Red municipal — OSU  | Río Uruguay              | Captación y tratamiento por la red pública |

Reconocemos que ambas fuentes son recursos compartidos y esenciales para el bienestar de las comunidades locales. Por ello priorizamos el uso responsable y buscamos minimizar nuestro impacto sobre los cuerpos de agua que las abastecen, tanto en términos de volumen extraído como de calidad del agua devuelta al sistema.

Fuentes de Captación e Interacción con el Recurso Hídrico

A continuación se detalla el cuadro de acciones implementadas en materia de gestión hídrica, desde el tratamiento de efluentes, productos biodegradables, uso del agua de lluvia y monitoreos de consumo del recurso.



TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Contamos con cámaras decantadoras para el agua proveniente de lavaderos y talleres, que permiten separar residuos sólidos e hidrocarburos antes del vertido a la red cloacal. Realizamos controles rutinarios de hidrocarburos para verificar el cumplimiento de los límites establecidos por la normativa vigente. Los residuos contaminados son gestionados por Soluciones Ambientales S.A., empresa habilitada bajo la legislación aplicable.



CAPTACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUA DE LLUVIA

Desde 2022, la sede de Paraná cuenta con un sistema de captación pluvial con capacidad de 16 m³, cuya agua se destina al lavado de unidades en el sector de pre-entrega. En 2024 se replicó esta solución en la sede de C. del Uruguay, donde el agua recolectada se utiliza actualmente para riego, con proyección de redireccionarla al lavadero en una etapa futura.



MONITOREO DE CONSUMO CON CAUDALÍMETROS

Instalamos caudalímetros en todas las locaciones para contar con datos precisos del uso de agua, detectar desvíos o consumos atípicos y actuar preventivamente. Este sistema es la base del indicador GRI 303-3 que reportamos en este capítulo.



PRODUCTOS BIODEGRADABLES Y MEJORAS OPERATIVAS

Utilizamos productos biodegradables en los lavaderos de ambas sedes y renovamos equipos para mejorar la eficiencia del proceso de lavado, reduciendo el volumen de agua necesario por unidad lavada.

Consumo de Agua

El agua extraída de la red municipal se destina principalmente a tres usos: lavado de vehículos (sector pre-entrega y lavadero), actividades del taller técnico (limpieza de superficies, fluidos de proceso) y uso sanitario del personal. Los caudalímetros instalados en ambas sedes permiten registrar el consumo total con precisión mensual.



Fuente: caudalímetros instalados en ambas sedes. Consumo total incluye lavado de vehículos, taller técnico y uso sanitario. No se computa el volumen de agua pluvial captada (no medido por caudalímetro de red).

Análisis por Sede

El consumo total de 2025 (3.361 m³) se redujo un 23,2% respecto a 2024, revertiendo el incremento registrado el año anterior (+20,6%). Sin embargo, la dinámica entre sedes es marcadamente diferente y merece un análisis desagregado.

SEDE PARANÁ

**Reducción notable en 2025**  
**Consumo:** 2.884 m³ (2024) → 1.529 m³ (2025) = -47,0%  
**Intensidad:** 0,313 m³/PPT (2024) → 0,162 m³/PPT (2025) = -48,2%

Este descenso se produce mientras los PPT de la sede crecieron un 2,4% (9.216 → 9.440), lo que descarta una reducción de actividad como causa explicativa. La magnitud de la caída (-1.355 m³) sugiere la combinación de: (a) mayor aprovechamiento del sistema de captación pluvial instalado desde 2022, (b) mejoras operativas en el proceso de lavado, y/o (c) posibles variaciones en el mix de servicios. Se recomienda confirmar y documentar el dato con el área operativa para el cierre del reporte.

SEDE C.DEL URUGUAY

**Incremento moderado y controlado**  
**Consumo:** 1.495 m³ (2024) → 1.832 m³ (2025) = +22,5%  
**Intensidad:** 0,219 m³/PPT (2024) → 0,235 m³/PPT (2025) = +7,3%

El crecimiento del consumo en CDU es proporcional al crecimiento de la actividad: los PPT de esa sede aumentaron un 14,1% (6.840 → 7.804), mientras que el agua consumida creció un 22,5%. La intensidad hídrica sube levemente (0,219 → 0,235 m³/PPT), señal de que el crecimiento operativo todavía no fue acompañado por medidas de eficiencia equivalentes a las que opera Paraná. El sistema pluvial instalado en CDU en 2024, actualmente orientado a riego, tiene potencial para mejorar este indicador una vez que se redirigió al lavadero.



Intensidad Hídrica (m³/PPT)

El indicador de intensidad hídrica —m³ de agua consumida por Paso por Taller— permite evaluar la eficiencia en el uso del agua independientemente de la escala de actividad. Al igual que en el caso energético, el denominador de referencia son los PPT, que representan la unidad de actividad de mayor consumo hídrico de la organización.

| Indicador / Sede            | 2023 (Base) | 2024  | 2025  | Var: 2023-2025 |
|-----------------------------|-------------|-------|-------|----------------|
| Consumo agua (m³) [PNA]     | 2.250       | 2.884 | 1.529 | -32,0%         |
| Consumo agua (m³) [CDU]     | 1.381       | 1.495 | 1.832 | +32,7%         |
| Consumo agua (m³) [TOTAL]   | 3.631       | 4.379 | 3.361 | -7,4%          |
| PPT [PNA]                   | 8.542       | 9.216 | 9.440 | +10,5%         |
| PPT [CDU]                   | 5.833       | 6.840 | 7.804 | +33,8%         |
| m³/PPT [PNA]                | 0,263       | 0,313 | 0,162 | -38,4%         |
| m³/PPT [CDU]                | 0,237       | 0,219 | 0,235 | -0,8%          |
| m³/PPT promedio [HAIMOVICH] | 0,253       | 0,273 | 0,195 | -22,9%         |

0,195

m³ por visita  
m³/PPT 2025  
promedio

0,273

m³ por visita  
m³/PPT 2024

0,253

m³ por visita  
m³/PPT 2023

-28,6%

Reducción Intensidad  
Mejora  
2024-2025

El indicador de intensidad hídrica promedio muestra una mejora significativa en 2025: 0,195 m³/PPT frente a 0,273 en 2024, una reducción del 28,6%. Este resultado está traccionado principalmente por el desempeño de Paraná, que con un consumo de 0,162 m³/PPT en 2025 alcanza el valor más bajo del período analizado, y lo hace mientras su actividad crece. Es el dato más relevante del capítulo desde la perspectiva de la eficiencia hídrica.

La sede de C. del Uruguay presenta una intensidad estable en torno a 0,22-0,24 m³/PPT en los tres años, con una leve suba en 2025 (0,235) explicada por el crecimiento de actividad que aún no fue compensado por mejoras operativas específicas. La brecha entre ambas sedes (0,162 vs. 0,235 en 2025) sugiere que hay margen concreto de mejora en la sede de C. del Uruguay, particularmente a través de la redirección del sistema pluvial al lavadero.

**Nota metodológica GRI 303-3:**  
El consumo reportado corresponde al agua extraída de la red municipal (medida por caudalímetros). El volumen de agua pluvial captada y reutilizada no se cuantifica separadamente en este periodo por no contar con medición específica del sistema de captación.

Análisis Comparativo 2023–2025

| Indicador                    | 2023   | 2024   | 2025   | Var: 2023-2025 |
|------------------------------|--------|--------|--------|----------------|
| Consumo total Haimovich (m³) | 3.631  | 4.379  | 3.361  | -7,4%          |
| Consumo Paraná (m³)          | 2.250  | 2.884  | 1.529  | -32,0%         |
| Consumo CDU (m³)             | 1.381  | 1.495  | 1.832  | +32,7%         |
| m³/PPT Paraná                | 0,263  | 0,313  | 0,162  | -38,4%         |
| m³/PPT CDU                   | 0,237  | 0,219  | 0,235  | -0,8%          |
| m³/PPT promedio Haimovich    | 0,253  | 0,273  | 0,195  | -22,9%         |
| PPT totales                  | 14.375 | 16.056 | 17.244 | +19,9%         |

La lectura del trienio 2023–2025 revela una organización que creció un 19,9% en actividad (PPT) y redujo su consumo hídrico total en un 7,4%. Esta divergencia entre crecimiento y consumo refleja el impacto progresivo de las medidas de eficiencia implementadas, en particular en Paraná. El resultado más destacable del periodo es la reducción acumulada del 38,4% en la intensidad hídrica de esa sede (de 0,263 a 0,162 m³/PPT), que la posiciona como referente interno para CDU.

La dinámica de CDU es diferente: el consumo creció en términos absolutos (+32,7% en el trienio), acompañando el crecimiento de la actividad (+33,8% en PPT). La intensidad se mantuvo prácticamente estable (0,237 → 0,235 m³/PPT), lo que indica que la escala operativa y la eficiencia evolucionaron a ritmo similar. El desafío para esa sede en 2026 es comenzar a desacoplar ambas variables, replicando la trayectoria de Paraná.

Objetivos y Desafíos Para 2026

La siguiente tabla muestra una serie de consignas y desafíos planteados de cara al 2026, considerando puntos clave como el tratamiento del agua pluvial captada, mejoras de algunos índices o documentar registros relacionados.

| # | OBJETIVO                                       | DESCRIPCIÓN Y META                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Redirigir captación pluvial de CDU al lavadero | Completar las adaptaciones necesarias para que el agua pluvial captada en CDU pueda utilizarse en el lavadero de vehículos, replicando el esquema de Paraná. Meta: operativo en 2026.                                                                |
| 2 | Cuantificar el agua pluvial captada            | Incorporar medición del volumen de agua pluvial utilizada en ambas sedes (medidor de nivel en tanques). Meta: dato disponible para Reporte 2026, reportado en GRI 303-3 como fuente diferenciada.                                                    |
| 3 | Reducir intensidad hídrica en CDU              | Mantener la intensidad hídrica de Paraná por debajo de 0,20 m³/PPT, consolidando las prácticas de eficiencia ya implementadas. Meta: ≤ 0,20 m³/PPT al cierre de 2026.                                                                                |
| 4 | Sostener tendencia en Paraná                   | Construir un indicador de tCO₂/PPT que segregue las emisiones del camión logístico, habilitando la comparación histórica consistente. Meta: indicador publicado en Reporte 2026.                                                                     |
| 5 | Documentar causas de variación 2025 en Paraná  | Registrar formalmente los factores que explican la reducción del 47% en el consumo de Paraná 2025 (mayor aprovechamiento pluvial, cambios operativos, etc.) para construir una serie histórica robusta y evitar lecturas erróneas en auditorías GRI. |

El dato más relevante de esta sección no es la reducción del consumo total, sino la reducción del 38,4% en la intensidad hídrica de Paraná en el trienio 2023–2025. Crecer un 10,5% en actividad y consumir un 32% menos de agua es el tipo de desacoplamiento que los estándares GRI y los marcos ESG valoran como evidencia de gestión real. El desafío para 2026 es replicar esa trayectoria en CDU.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Enfoque de Gestión

En un contexto de creciente presión sobre los recursos naturales, asumimos la responsabilidad de avanzar hacia un modelo de producción y consumo más sostenible. Nos alineamos con el ODS 12 de Naciones Unidas, implementando una política basada en el uso eficiente de los recursos, la correcta gestión de los residuos y su valorización a través de la reutilización o el reciclaje, siempre que sea técnica y operativamente posible.

Nuestra gestión de residuos se estructura en tres ejes: la clasificación y separación en origen (residuos orgánicos, inorgánicos, generales, peligrosos y especiales); el tratamiento diferenciado según tipo de residuo y normativa aplicable; y la construcción de alianzas con empresas, cooperativas y actores del entorno para lograr una disposición final responsable o la valorización de los materiales como insumo productivo.

El marco normativo combina la legislación nacional —Ley N.º 25.916 (RSU) y Ley N.º 24.051 (residuos peligrosos)— con la normativa provincial y los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo ISO 14001:2015.

Análisis Comparativo 2023–2025

En el desarrollo de nuestras operaciones —talleres técnicos, pre-entrega, oficinas y repuestos— generamos residuos de tres categorías principales, cada una con una vía de gestión específica:

|                                                                                                                           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>RESIDUOS PELIGROSOS (RP)             | Ley N.º 24.051        | Residuos de hidrocarburos y materiales contaminados con hidrocarburo generados en el taller mecánico: aceites usados (RP Líquidos), trapos, filtros y envases contaminados (RP Sólidos). Gestionados por Soluciones Ambientales S.A., empresa habilitada bajo legislación vigente. |
| <br>RESIDUOS RECICLABLES (INORGÁNICOS) | Economía circular     | Papel, cartón, plásticos, vidrio, metales y textiles separados en origen. Canalizados a través de 8 alianzas activas con empresas y cooperativas para su valorización como materia prima secundaria.                                                                               |
| <br>RESIDUOS ORGÁNICOS Y GENERALES     | Recolección municipal | Orgánicos de oficinas y espacios comunes y residuos generales no recuperables. Dispuestos mediante recolección domiciliar municipal. En 2025 se eliminaron las bolsas plásticas en cestos de oficina para mejorar la separación en origen.                                         |

Residuos Peligrosos Generados

Los residuos peligrosos constituyen el flujo de mayor relevancia ambiental y regulatoria de nuestra operación. Su cuantificación precisa, separación por tipo y gestión a través de operadores habilitados son requisitos del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 y de la legislación vigente.

|               |               |               |                     |                     |
|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------------|
| 41.261        | 49.847        | 42.700        | -17,2%              | -3,4%               |
| kg            | kg            | kg            | Reducción           | Neta 3 años         |
| RP total 2025 | RP total 2024 | RP total 2023 | Variación 2023-2025 | Variación 2023-2025 |

| TIPO DE RESIDUO    | 2023   |        | 2024   |        | 2025   |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    | PNA    | CDU    | PNA    | CDU    | PNA    | CDU    |
| RP Sólidos [kg]    | 2.910  | 1.510  | 5.273  | 2.520  | 3.600  | 2.361  |
| RP Líquidos [kg]   | 20.300 | 14.660 | 16.700 | 16.800 | 19.600 | 15.700 |
| RP Generales [kg]  | 3.320  | —      | 4.540  | 4.014  | —      | —      |
| TOTAL RP [kg]      | 26.530 | 16.170 | 26.513 | 23.334 | 23.200 | 18.061 |
| Total anual [kg]   | 42.700 |        | 49.847 |        | 41.261 |        |
| kg RP/PPT          | 3,11   | 2,77   | 2,88   | 3,41   | 2,46   | 2,31   |
| Promedio kg RP/PPT | 2,94   |        | 3,14   |        | 2,39   |        |

REF “(-)”: sin registro en ese período. RP Generales 2025: cero en ambas sedes. Ver nota de verificación.

Unidades Vendidas por Modelo

La corriente de RP está dominada en los tres años por los residuos líquidos —aceites usados principalmente—, que representaron el 82% del total en 2023, el 67% en 2024 y el 86% en 2025. Los sólidos contaminados (trapos, filtros, envases) representan una fracción estable entre el 10% y el 16% del total.

| CATEGORÍA                  | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------|------|------|------|
| RP Sólidos — % del total   | 10%  | 16%  | 14%  |
| RP Líquidos — % del total  | 82%  | 67%  | 86%  |
| RP Generales — % del total | 8%   | 17%  | 0% * |

La desaparición de los RP Generales en 2025 (de 8.554 kg en 2024 a cero en ambas sedes) es el cambio de composición más significativo del periodo y explica en buena medida la reducción total. Esta categoría puede variar entre periodos según criterios operativos.

SEDE PARANÁ

Reducción Sostenida en 3 años

RP total: 26.530 kg (2023) → 26.513 kg (2024) → 23.200 kg (2025) = -12,5% vs 2024

Intensidad: 3,11 kg/PPT (2023) → 2,88 (2024) → 2,46 (2025) = -20,9% acumulado

Paraná muestra una reducción continua de la intensidad de RP a lo largo del trienio mientras su actividad creció +10,5% en PPT. La reducción de 2025 está parcialmente influida por la desaparición de los RP Generales (4.540 kg en 2024 → cero en 2025). El flujo de RP Líquidos aumentó levemente (+17,4%), consistente con el mayor volumen de vehículos atendidos.

SEDE C.DEL URUGUAY

Pico en 2024, corrección en 2025

RP total: 16.170 kg (2023) → 23.334 kg (2024) → 18.061 kg (2025)

Intensidad: 2,77 kg/PPT (2023) → 3,41 (2024) → 2,31 (2025) = -32,3% vs 2024

CDU presentó en 2024 su mayor registro del periodo (+44,3% vs 2023), impulsado por la aparición de RP Generales (4.014 kg) y el crecimiento de sólidos (+67%). En 2025, con la desaparición de ambas categorías, el total retorna a un nivel cercano al de 2023. La intensidad de 2,31 kg/PPT es la más baja del trienio para CDU, aunque debe interpretarse considerando la variación en la composición del flujo.

Intensidad de Generación de Residuos Peligrosos

El indicador de intensidad —kg de RP por Paso por Taller— permite evaluar si la generación de residuos crece o decrece en relación con la escala de actividad. Es el indicador más relevante para demostrar mejora ambiental independientemente del crecimiento operativo.

| Indicador / Sede            | 2023   | 2024   | 2025   | Var: 2023-2025 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|----------------|
| RP total (kg) [PNA]         | 26.530 | 26.513 | 23.200 | -12,6%         |
| RP total (kg) [CDU]         | 16.170 | 23.334 | 18.061 | +11,7%         |
| RP total (kg) [HAIMOVICH]   | 42.700 | 49.847 | 41.261 | -3,4%          |
| PPT [PNA]                   | 8.542  | 9.216  | 9.440  | +10,5%         |
| PPT [CDU]                   | 5.833  | 6.840  | 7.804  | +33,8%         |
| kg RP/PPT [PNA]             | 3,11   | 2,88   | 2,46   | -20,9%         |
| kg RP/PPT [CDU]             | 2,77   | 3,41   | 2,31   | -16,6%         |
| kg RP/PPT prom. [HAIMOVICH] | 2,97   | 3,10   | 2,39   | -19,5%         |

2,39

Promedio Haimovich

kg RP/PPT 2025

3,10

Promedio Haimovich

kg RP/PPT 2024

2,97

Promedio Haimovich

kg RP/PPT 2023

-19,5%

Reducción Intensidad

Mejora 2024-2025

La intensidad de generación de RP muestra una mejora neta del 19,5% en el trienio: de 2,97 kg/PPT en 2023 a 2,39 kg/PPT en 2025. Esta reducción se produce mientras la actividad total creció un 19,9% en PPT, confirmando un desacoplamiento efectivo entre escala y generación de residuos peligrosos —patrón consistente con los hallazgos del capítulo energético y hídrico de este reporte.

El año 2024 representó un pico de intensidad (3,10 kg/PPT), impulsado por el incremento de RP Generales en CDU y el aumento de sólidos en Paraná. La corrección en 2025 es significativa (-22,9% vs 2024), aunque parte de ella está asociada a la desaparición de los RP Generales, cuyo registro requiere verificación. La tendencia de fondo —excluyendo esa categoría— sigue siendo favorable en ambas sedes.

El indicador de 2,39 kg RP/PPT en 2025 es el valor más bajo del trienio y representa el mejor desempeño registrado en generación de residuos peligrosos por unidad de actividad. Ambas sedes mejoran simultáneamente su intensidad respecto a 2023: Paraná -20,9% y CDU -16,6%.

Residuos Reciclables Valorizados

Durante 2025 consolidamos y ampliamos el sistema de valorización de residuos inorgánicos, registrando por primera vez de forma sistemática los volúmenes derivados a circuitos de reciclaje. El total alcanzó los 5.169 kg, distribuidos entre ambas sedes. La incorporación de este registro cuantificado es en sí misma una mejora de la gestión: establece un línea base que permite fijar metas medibles para 2026.

| Material                | Paraná (kg) | CDU (kg) | Total (kg) | Destino / Alianza                   |
|-------------------------|-------------|----------|------------|-------------------------------------|
| Papel limpio de archivo | 1.424       | —        | 1.424      | Papelera Entre Ríos                 |
| Papel y cartón          | 1.200       | 720      | 1.920      | Municipio Paraná - Coop. cartoneras |
| Plástico (polietileno)  | 400         | —        | 400        | Ecoplast S.R.L.                     |
| Vidrio (parabrisas)     | 970         | —        | 970        | Vitrex                              |
| Metales                 | 220         | 235      | 455        | Recicladoras de Metal               |
| TOTAL                   | 4.214       | 955      | 5.169      | 8 alianzas activas                  |



Sede Paraná — Consumo Operativo (sin camión)

La efectividad de la gestión de reciclables depende directamente de la red de alianzas construida con actores del entorno. En 2025 operamos con 7 alianzas activas, cada una con un destino de valorización específico y documentado:

| Alianza / Actor                 | Material entregado                            | Producto o destino final                                                                                        |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ecoplast S.R.L.                 | Polietileno alta y baja densidad              | Bolsas de polietileno reciclado usadas en el propio Departamento de Repuestos (círculo cerrado interno).        |
| Vitrex                          | Parabrisas de vehículos siniestrados          | Reciclaje del material vítreo.                                                                                  |
| Quanta Reciclaje                | Tapitas, bidones y plásticos de vehículos     | Fabricación de muebles y juegos infantiles de "madera plástica".                                                |
| Escuelas Técnicas               | Autopartes, banners, neumáticos, cartón       | Uso en talleres prácticos de Herrería, Electromecánica y Construcción, texti. (contribución educativa — ODS 4). |
| Municipio Paraná + Cooperativas | Cartón y papel                                | Logística coordinada para retiro y reciclado municipal.                                                         |
| Mor Moda Reciclable             | Airbags, banners, asientos, cinturones, lonas | Fabricación de objetos con textiles reciclados de origen automotriz.                                            |
| Papelera Entre Ríos             | Papel de archivo y descarte de oficinas       | Fabricación de nuevas bobinas de papel.                                                                         |

La alianza con Ecoplast genera un circuito circular cerrado dentro de la propia organización: los residuos plásticos de la operación se convierten en bolsas utilizadas en el Departamento de Repuestos. Este tipo de economía circular interna es un ejemplo concreto y verificable de aplicación del ODS 12 que merece destacarse explícitamente en la narrativa del reporte.

Residuos Orgánicos y Generales

Los residuos orgánicos (yerba, restos de alimentos, saquitos de té/café) y los residuos generales que no cuentan con destino recuperable se disponen en los contenedores municipales, siguiendo el circuito de recolección domiciliaria.

Como medida de mejora implementada durante 2025, se adoptó la política de eliminación del uso de bolsas plásticas en cestos de oficina, con el objetivo de mejorar la separación en origen y reducir la contaminación cruzada entre fracciones de residuos.

Por último, también se agregó al sistema de gestión una nueva línea de asignación dentro de las características de clasificación de residuos propias de la empresa. A esta línea la llamamos "Residuo Generales" la cual se incorporó para mejorar la separación de residuos dentro de las áreas compartidas, donde se encuentran en su gran mayoría cliente que pueden no conocer la política de clasificación utilizada.

Análisis Comparativo 2023–2025

| Indicador                    | 2023   | 2024   | 2025   | Var: 2023-2025 |
|------------------------------|--------|--------|--------|----------------|
| RP Sólidos (kg)              | 4.420  | 7.793  | 5.961  | +34,9%         |
| RP Líquidos (kg)             | 34.960 | 33.500 | 35.300 | +1,0%          |
| RP Generales (kg)            | 3.320  | 8.554  | 0      | -100%          |
| TOTAL RP (kg)                | 42.700 | 49.847 | 41.261 | -3,4%          |
| kg RP/PPT promedio           | 2,97   | 3,10   | 2,39   | -19,5%         |
| PPT totales                  | 14.375 | 16.056 | 17.244 | +19,9%         |
| Reciclables valorizados (kg) | s/d    | s/d    | 5.169  | nuevo registro |

El balance del trienio muestra una organización que creció un 19,9% en actividad y redujo sus residuos peligrosos totales en un 3,4%, con una mejora de la intensidad del 19,5%. La corriente de RP Líquidos —componente dominante y más estable— se mantuvo prácticamente constante en los tres años (34.960–35.300 kg), reflejando que el volumen de aceites cambiados es proporcional a la actividad de taller y difícilmente reducible sin cambios tecnológicos en los vehículos atendidos. El margen de acción más inmediato reside en los RP Sólidos, donde la optimización de procesos de cambio de aceite, manejo de filtros y envases puede traducirse en reducciones concretas.

La incorporación del registro sistemático de reciclables en 2025 (5.169 kg y 7 alianzas activas) representa un avance cualitativo relevante: por primera vez disponemos de una línea base cuantificada para este flujo, que habilitará metas específicas de valorización para 2026 y la futura incorporación del indicador GRI 306-4 (residuos desviados de disposición final).

Objetivos y Desafíos para 2026

| # | OBJETIVO                               | DESCRIPCIÓN Y META                                                                                                                                                                                         |
|---|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Meta de reducción de RP Sólidos        | A partir de la línea base de 5.961 kg (2025), definir una meta de reducción mediante optimización del proceso de cambio de filtros y manejo de envases. Meta: -10% en kg RP Sólidos/PPT al cierre de 2026. |
| 2 | Extender registro de reciclables a CDU | Completar la medición de todas las categorías en CDU (plástico, vidrio, papel limpio). En 2025 solo se registraron cartón y metal. Meta: cobertura completa en todas las categorías en 2026.               |
| 3 | Registro de reciclables por alianza    | Registrar el volumen entregado a cada alianza para reportar GRI 306-4 (residuos desviados de disposición final) en el Reporte 2026. Meta: registro activo desde enero 2026.                                |

El dato más robusto del capítulo es la reducción del 19,5% en kg RP/PPT en el trienio, con crecimiento operativo simultáneo del 19,9%. El desafío para 2026 tiene dos dimensiones igualmente importantes: (1) consolidar la calidad del dato —resolver la anomalía de los RP Generales y completar el registro de reciclables en CDU—, y (2) extender el alcance del sistema de valorización de materiales de manera equivalente entre sedes.



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Enfoque de Gestión

El Cumplimiento Ambiental es uno de los asuntos prioritarios definidos por Volkswagen Argentina para su red de concesionarios. Se encuentra entre las cuatro áreas de acción destacadas en su Misión de Medio Ambiente.

En Haimovich trabajamos activamente para asegurar el cumplimiento de toda la normativa ambiental vigente —en los ámbitos local, provincial y nacional— así como las disposiciones técnicas y ambientales establecidas por Volkswagen Argentina.

Utilizamos indicadores ambientales como herramientas clave para gestionar y evaluar políticas, programas y objetivos, permitiendo una medición precisa del desempeño. Estas métricas fortalecen la toma de decisiones, promueven la participación de todas las partes interesadas y consolidan una cultura organizacional enfocada en el cuidado del ambiente.

Certificaciones Vigentes

ISO 9001:2015  
Gestión de la Calidad

Alcance:  
Ambas Sedes

Estado 2025:  
Vigente

Vigencia:  
Hasta 2027

ISO 14001:2015  
Gestión Ambiental

Alcance:  
Ambas Sedes

Estado 2025:  
Vigente (recertificada 2024)

Vigencia:  
Hasta 2027

Certificación GOLD  
"goTOzero"  
(VW Argentina)

Alcance:  
Concepción del Uruguay

Estado 2025:  
Vigente

Vigencia:  
Obtenida en Sept. 2024

Sello Verde de  
Distinción

Alcance:  
Paraná

Estado 2025:  
Vigente

Vigencia:  
Otorgado en Dic. 2025

Proceso de Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales

Anualmente llevamos a cabo una evaluación sistemática de las actividades desarrolladas en los distintos sectores del concesionario, con el objetivo de identificar y valorar los posibles impactos sobre el ambiente.

El proceso consiste en la caracterización de cada actividad y la ponderación de dos variables:

- La probabilidad de ocurrencia del impacto.
- La magnitud del impacto en caso de producirse.

Con estos criterios se determina un nivel de riesgo ambiental que permite clasificar el impacto como significativo o no, y establecer prioridades de intervención para prevenir, mitigar o controlar los efectos negativos. El proceso se respalda en procedimientos e instructivos específicos, que incluyen tareas de comunicación interna, capacitación del personal y controles periódicos.

En caso de identificarse no conformidades reiteradas, se reevalúa el nivel de riesgo y se implementan acciones correctivas. Los plazos están contemplados en los objetivos ambientales anuales del Sistema de Gestión Ambiental certificado.



## Objetivos y Plan de Acción Ambiental 2025

En la tabla siguiente se representa la evaluación realizada.

| Aspecto Ambiental                                      | Objetivo                                                                                              | Plan de Acción                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Parámetro                                                                             |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| I. Preparación ante contingencias climáticas (tornado) | Mitigar las consecuencias en caso de que ocurra                                                       | Inclusión en la matriz de hipótesis de emergencias, desarrollar tareas de actuación en caso de un tornado, elaborar acciones correctivas para mitigar los daños posteriores. Incluir en proyectos futuros las consideraciones edilicias relacionadas con tornados.                                            | - Realización de simulacro de entrenamiento.<br>- Asignación de roles en este rubro   |
| II. Consumo de energía eléctrica                       | a) Reducir el consumo de energía, medido en valores absolutos<br>b) Mejorar la eficiencia del consumo | a) Controlar el consumo, cambiar equipos de alto consumo por equipos de bajo consumo, cambiar los horarios para optimizar la iluminación natural, cambiar las chapas del techo por traslúcidas<br>b) Mejorar el coseno Phi de cada instalación, instalar paneles de generación eléctrica por radiación solar. | - Registro de consumo por establecimiento según boleta de Enersa, ver formulario F-23 |
| III. Generación de residuos sólidos                    | Promover su reutilización como elemento reciclado                                                     | - Clasificación y separación<br>- Conectar con organizaciones que tengan un plan responsable sobre su tratamiento                                                                                                                                                                                             | - Cantidad de residuos/ Kgs de vehículos comercializado                               |
| IV. Consumo de agua potable                            | Acotar el consumo de agua potable a valores mínimos                                                   | Controlar el consumo, aplicar medidas restrictivas respecto de la cantidad de agua por vehículo, utilizar detergentes que faciliten la remoción de la suciedad. Considerar cisternas de decantación para recupero de aguas                                                                                    | - Registro de consumo de agua, ver formulario F-34                                    |
| V. Generación de residuos peligrosos                   | Gestionar su uso de tal forma de no generar un impacto ambiental                                      | - Normalizar el uso de aceites, nuevos y usados<br>- Concientizar a todo el personal involucrado<br>- Desarrollar planes de contingencias<br>- Entregarlos a empresas responsables en su destino final                                                                                                        | - Manifiestos de entrega a proveedor responsable                                      |
| VI. Efluentes por generación de barros                 | Evitar el impacto ambiental por efluente y contacto con las capas freáticas                           | Normalizar el proceso de lavado de vehículos u otros con generación de barros.                                                                                                                                                                                                                                | - Verificar periódicamente sobre la presencia de HC en los barros                     |



| Aspecto Ambiental                       | Objetivo                                                                                       | Plan de Acción                                                                                                          | Parámetro                                                                                                        |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VII. Generación de ruidos               | Evitar el impacto ambiental provocado por presión sonora excesiva                              | Utilizar herramientas de baja generación de ruidos                                                                      | - Medición de ruidos dentro del ámbito laboral.<br>- Medición de ruidos en el entorno externo del ámbito laboral |
| VIII. Emisión de gases de combustión    | Mitigar el impacto ambiental dentro del ámbito de trabajo por expansión de gases de combustión | Toma de gases en los puestos de trabajo y conducción al exterior                                                        | Revisión periódica sobre funcionamiento del sistema de extracción y constatación de su uso habitual              |
| IX. Vertido de aceite al suelo          | Prevenir posibilidades de ocurrencia.                                                          | Desarrollo de actividades para prevenir los casos de ocurrencia                                                         | Verificación de ocurrencia de siniestros                                                                         |
| X. Consumo de combustible               | Minimizar / Optimizar usos                                                                     | Control de registros de consumo de combustibles.<br>Autorización de usos<br>Optimización de viajes y camiones internos. | Registro de consumo                                                                                              |
| XI. Presencia de HC en agua de lavadero | Evitar la probabilidad de contaminación del agua                                               | Registro de limpieza periódicas de cámaras de decantación                                                               | Registro F-79 Plan de mantenimiento y control de operaciones.                                                    |

#### Cumplimiento Normativo

En 2025, Haimovich Volkswagen no registró incumplimientos de leyes ni normativas ambientales en ninguna de sus sedes. Este resultado confirma la efectividad del enfoque preventivo adoptado, basado en la evaluación sistemática de impactos, la capacitación continua del personal y el seguimiento periódico del sistema de gestión.

Las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 vigentes —que incluyen auditorías anuales de seguimiento y auditorías de recertificación cada tres años— garantizan la mejora continua y la transparencia de nuestra gestión ambiental.

EMPLEO

Enfoque de Gestión del Empleo

En Haimovich, entendemos que el éxito y la sostenibilidad de nuestra empresa están intrínsecamente vinculados al bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores. Nuestro enfoque de gestión del empleo está alineado con los valores de Volkswagen Argentina y con el ODS 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible.

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Argentina generan aproximadamente el 70% de los puestos de trabajo formales. En Haimovich Volkswagen nos enorgullece ser parte activa de este esfuerzo, orientando nuestra gestión de recursos humanos hacia la inclusión, la sostenibilidad y el desarrollo de las personas, contribuyendo al crecimiento económico y social de la provincia de Entre Ríos.

En este marco, promovemos condiciones salariales dignas y equitativas para todas las personas que integran la organización, ofrecemos un programa integral de beneficios y fomentamos el equilibrio entre la vida laboral y personal. Asimismo, invertimos en programas de prácticas profesionales, impulsamos la contratación de jóvenes talentos y garantizamos instancias de capacitación y formación continua con planes de desarrollo dentro de la empresa.

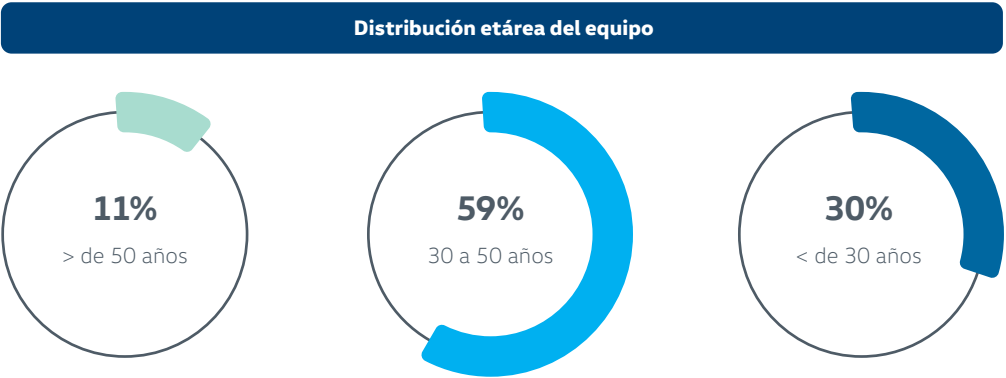
Estructura de Colaboradores

Durante el ejercicio 2025, la nómina de Haimovich Hnos. y Cía. S.R.L. evidenció un crecimiento sostenido y una composición diversa, reflejando el fortalecimiento del equipo humano como pilar estratégico de la organización.



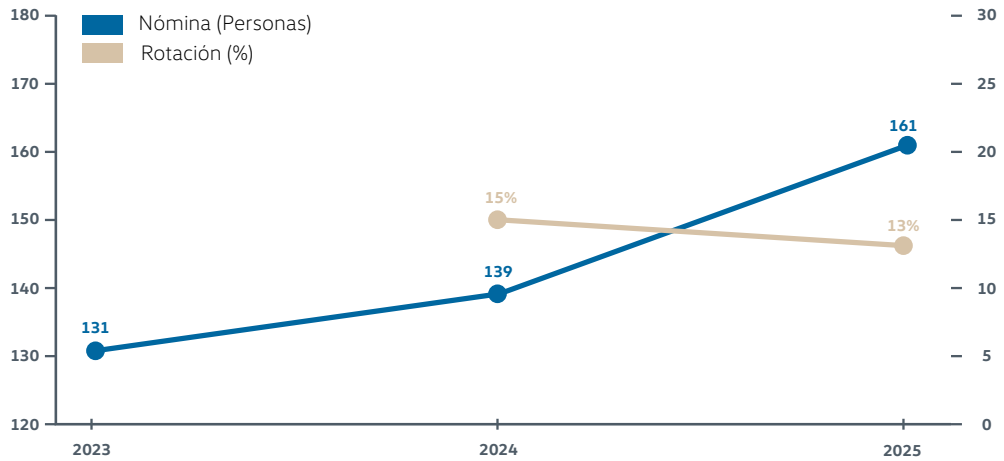
| Distribución                    | Año 2023 |                |       | Año 2024 |                |       | Año 2025 |                |       |
|---------------------------------|----------|----------------|-------|----------|----------------|-------|----------|----------------|-------|
|                                 | Paraná   | C. del Uruguay | Total | Paraná   | C. del Uruguay | Total | Paraná   | C. del Uruguay | Total |
| Colaboradores                   |          |                |       |          |                |       |          |                |       |
| Hombres                         | 72       | 35             | 107   | 79       | 38             | 117   | 90       | 45             | 135   |
| Mujeres                         | 19       | 5              | 24    | 18       | 4              | 22    | 21       | 5              | 26    |
| Distribución por edad           |          |                |       |          |                |       |          |                |       |
| Mayores de 50 años              | 12       | 2              | 14    | 12       | 3              | 15    | 15       | 3              | 18    |
| Entre 30 y 50 años              | 61       | 23             | 84    | 65       | 25             | 90    | 67       | 27             | 94    |
| Menores de 30 años              | 15       | 18             | 33    | 20       | 14             | 34    | 29       | 20             | 49    |
| Antigüedad promedio (años)      |          |                |       |          |                |       |          |                |       |
| Hombres                         | 11,11    | 4,68           | 9,00  | 10,40    | 4,57           | 7,5   | 10       | 4,71           | 7,35  |
| Mujeres                         | 6,21     | 3,4            | 5,62  | 7,44     | 5,25           | 6,34  | 7,2      | 5              | 6,1   |
| TOTAL                           |          |                | 131   |          |                | 139   |          |                | 161   |
| Índice de rotación del personal |          |                |       |          |                |       |          |                |       |
| Índice                          | 12,77    | 27,5           | 17,16 | 14,14    | 17,07          | 15    | 15,69    | 8,51           | 13    |

La plantilla está compuesta por 135 hombres y 26 mujeres, con una antigüedad promedio de 9 años que refleja la estabilidad y el compromiso mutuo entre la empresa y sus colaboradores. La distribución etaria muestra un equipo equilibrado: el 30% tiene menos de 30 años, el 59% se encuentra en la franja de 30 a 50 años y el 11% supera los 50 años, lo que garantiza diversidad generacional y continuidad del conocimiento institucional.



El índice de rotación se ubicó en el 13% durante 2025, mejorando respecto al 15% registrado en 2024. Este descenso refleja una evolución positiva en la gestión del talento y el clima organizacional, manteniéndose en niveles gestionables y alineados con los desafíos del sector.

**Evolución de nómina e índice de rotación**



Evolución y Aspectos Destacados

- Crecimiento sostenido

La nómina aumentó un 7% respecto a 2024, reflejando la expansión y solidez de la empresa.
- Diversidad Generacional

El 30% del equipo tiene menos de 30 años, promoviendo la innovación y el recambio generacional.
- Estabilidad

La antigüedad promedio y la mejora en el índice de rotación evidencian un ambiente laboral estable y atractivo.
- Inclusión

Continuamos trabajando para incrementar la participación femenina y fortalecer la igualdad de oportunidades en todos los niveles.
- Diversidad en Órganos de Gobierno

La estructura de gobierno de Haimovich Hnos. y Cía. SRL cuenta con participación femenina en la Asamblea Familiar, el Comité de Dirección y en roles de liderazgo de área, como la Gerencia Comercia y las gerencias de RR.HH. y de ESG. Esta composición refleja el compromiso de la organización con la diversidad en la toma de decisiones.

Compensaciones y Equidad Salarial

El proceso para determinar la remuneración en Haimovich se basa en un estudio comparativo por posición y categoría, analizando el movimiento del mercado en cada periodo. Complementariamente, se controla la equidad interna en toda la compañía: no existe diferencia entre el salario base del personal femenino y masculino para una misma categoría laboral.

Evolución Salarial

Al analizar la evolución del salario mínimo ofrecido por Haimovich en comparación con el Salario Mínimo Vital y Móvil (SMVM) establecido a nivel nacional, se observa una tendencia sostenida de mejora, posicionándose de manera constante por encima de los valores de referencia nacionales.

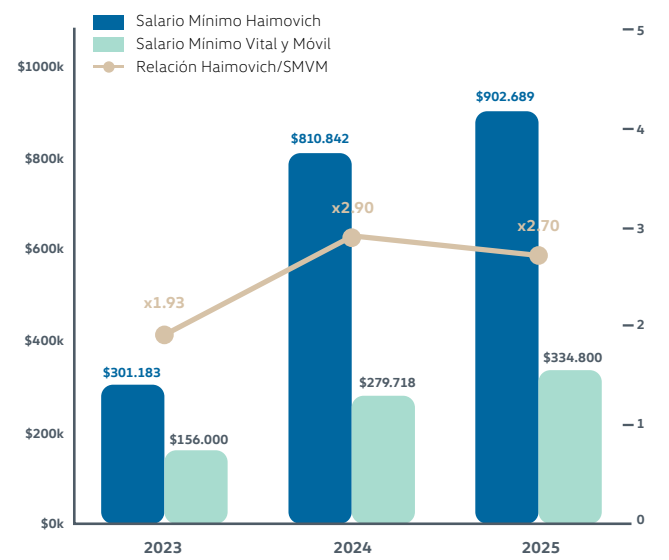
| Compensación salarial        |              |              |              |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Compensación                 | 2023         | 2024         | 2025         |
| Convenio SMATA               | 92,11%       | 92,68%       | 92,40        |
| Salario Mínimo Haimovich     | \$301.182,91 | \$810.842,01 | \$902.689,00 |
| Salario Mínimo Vital y Móvil | \$156.000    | \$279.718,00 | \$334.800,00 |
| ***                          | 1,93         | 2,90         | 2,70         |

\*\*\*: Relación entre salario Haimovich y Salario Mínimo Vital y Móvil

En 2023, el salario mínimo de la compañía ya mostraba un diferencial claro respecto del piso salarial nacional. Durante 2024, ese diferencial se amplió considerablemente ante el contexto inflacionario. En 2025 la tendencia se consolida, reafirmando el posicionamiento de Haimovich como una empresa con condiciones salariales competitivas.

Este comportamiento refleja una política de compensación proactiva, orientada tanto a la atracción como a la retención del talento.

Compensaciones Salario Haimovich vs. SMVM (2023-2025)



Beneficios y Bienestar de los Colaboradores

Con el objetivo de fortalecer la satisfacción, el compromiso y la calidad de vida de nuestros colaboradores, la política de beneficios corporativos es revisada de manera continua, incorporando nuevas propuestas que acompañen sus necesidades y expectativas. Durante 2025 se consolidó una propuesta integral que combina beneficios económicos, de bienestar y de desarrollo.

| Categoría                                       | Beneficios                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cobertura adicional                             | Muerte accidental e invalidez total o parcial permanente por accidente                                                 |
| Tiempo libre                                    | Día de cumpleaños no laborable                                                                                         |
| Descuentos en productos y servicios de la marca | Descuentos en planes de ahorro, Okm, usados, repuestos, accesorios y lavadero.                                         |
| Convenios y Beneficios Externos                 | Descuentos en productos: Óptica Schellhas, Sancor Salud, Juguetería y Librería La Esfera (Paraná), etc.                |
| Beneficios corporativos                         | Festejos de fin de año, regalo por nacimiento, regalo de fin de año, kit de ingreso y Política de sábados libres pagos |

Nuevos beneficios incorporados en 2025

Durante el período se ampliaron los acuerdos y acciones orientadas al bienestar del equipo:

● **Sancor Seguros:**

Condiciones preferenciales en seguros para vehículos y viviendas.

● **Mueblería Mundo Muebles:**

Descuentos exclusivos para colaboradores.

● **Extensión de fines de semana largos (findes XL):**

Esquemas que permiten extender los fines de semana en torno a feriados nacionales, brindando mayores espacios de descanso y promoviendo el equilibrio vida laboral–personal.

Calidad de Vida y Clima Laboral

En Haimovich trabajamos para construir y mantener vínculos laborales basados en el respeto y la confianza mutua, fomentando el trabajo en equipo y promoviendo el entendimiento a través de una comunicación fluida.

Con el objetivo de escuchar activamente a nuestros colaboradores y mejorar continuamente el ambiente de trabajo, realizamos anualmente una encuesta de opinión interna. La metodología es virtual y anónima, con una escala de medida de 1 a 5 según el grado de acuerdo con cada afirmación. Los resultados permiten identificar fortalezas y áreas de mejora, impulsando acciones concretas orientadas al bienestar y la eficiencia organizacional.

Comunicación Interna

En Grupo Haimovich, la comunicación interna es un pilar estratégico para garantizar la alineación organizacional, la transparencia y la construcción de una cultura compartida. Durante 2025 avanzamos hacia un modelo de comunicación más ágil, cercano y eficiente, integrando nuevas herramientas y enfoques.

| Tipo de canal | Herramienta / Espacio                         | Propósito principal                                  |
|---------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Digital       | Circulares internas (correo corporativo)      | Comunicados formales y políticas                     |
| Digital       | WhatsApp corporativo - "Hai Comunicado"       | Comunicación ágil e institucional                    |
| Digital       | Canal de Ética (etica@haimovich.com.ar)       | Denuncias confidenciales - seguimiento por Dirección |
| Presencial    | Mesas Abiertas                                | Escucha activa, inquietudes y seguimiento            |
| Presencial    | Reuniones mensuales Mandos Medios – Dirección | Resultados de gestión y toma de decisiones           |
| Presencial    | Reuniones de negocio con TASA                 | Resultados comerciales y estrategia de red           |
| Presencial    | Espacios de intercambio con RR.HH.            | Acompañamiento y gestión del equipo                  |
| Físico        | Cartelería interna y señalética               | Refuerzo visual de cultura y normas                  |

Innovación en comunicación: Inteligencia Artificial

Durante 2025, incorporamos herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar los procesos de comunicación interna y externa. Esta integración permite agilizar la generación de contenidos, mejorar la claridad y personalización de los mensajes, adaptar formatos según el canal y el público, y optimizar tiempos de respuesta. Representa un paso clave hacia una comunicación más eficiente, moderna y centrada en las personas.

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo

Un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo es parte fundamental de la estrategia de gestión de riesgos de nuestra empresa. A través de un enfoque preventivo y sistemático, trabajamos para garantizar entornos laborales seguros, saludables y alineados con los más altos estándares, promoviendo una cultura organizacional basada en la responsabilidad, el compromiso y la mejora continua.

El sistema se encuentra alineado con la legislación aplicable, tomando como marco las Leyes 19.587 y 24.557, junto con los lineamientos de casa matriz y estándares internos. El 100% de nuestros colaboradores se encuentra alcanzado por este sistema, asumiendo un rol activo en el cuidado de su propia seguridad y la de su entorno de trabajo. Asimismo, todos los proveedores y contratistas que desarrollan actividades en nuestras instalaciones deben cumplir con las normas de seguridad establecidas.

Gestión Operativa y Prevención

El área de Seguridad e Higiene Industrial lidera la implementación y seguimiento de las políticas de seguridad, con las siguientes acciones de mejora continua:

- Monitoreo y análisis periódico de las condiciones de seguridad
- Evaluación y adecuación ergonómica de los puestos de trabajo
- Identificación temprana de riesgos y aplicación de medidas correctivas
- Capacitación continua en seguridad e higiene para todo el personal
- Entrenamiento de brigadas ante situaciones de emergencia
- Implementación de campañas de salud, incluyendo vacunación antigripal

Programa de Capacitación en Medio Ambiente, Seguridad e Higiene

El proceso de inducción para el personal ingresante contempla formación en:

- **Sistema de Gestión Ambiental:** política de gestión, normas de aplicación y ejemplos en la organización.
- **Gestión ambiental:** involucramiento ciudadano, reciclado, disposición final y economía circular.
- **Emergencias:** simulacros de incendio, tornado y derrame de residuos peligrosos.

Adicionalmente, el área de posventa recibe capacitaciones específicas sobre uso correcto de herramientas y elementos de protección personal.

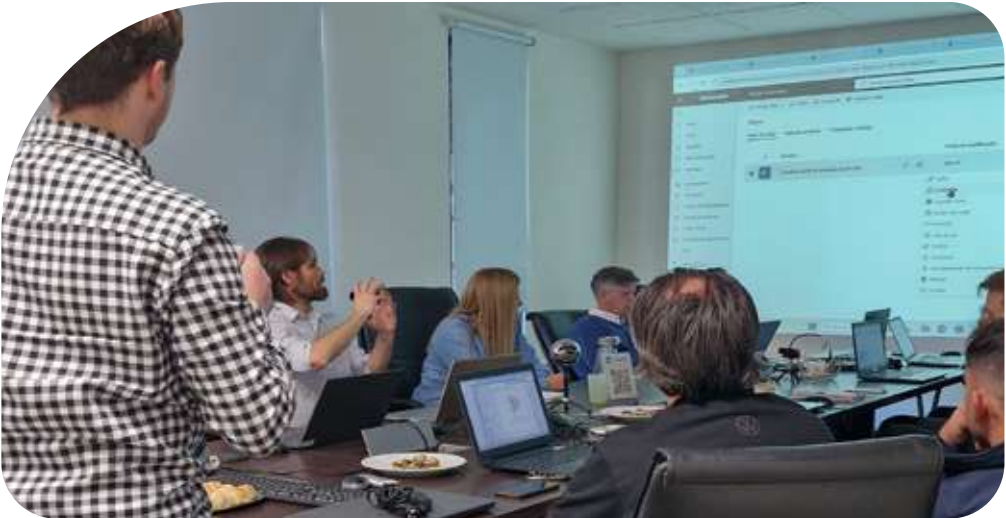
En relación con las capacitaciones realizadas, compartimos el siguiente detalle:  
Durante el período se llevaron adelante distintas instancias de capacitación orientadas a fortalecer la prevención, la seguridad y cuidado del medio ambiente.  
Se realizó una capacitación correspondiente al Simulacro de Incendio, con una duración de 1 hora y la participación de 149 colaboradores.  
Además, se desarrolló una capacitación de 5 horas, destinada a 48 participantes ( técnicos y asesores de servicio). En esta instancia se abordaron los siguientes temas:

- Orden y limpieza en el puesto de trabajo.
- Uso de elementos de protección personal.
- Manipulación de residuos peligrosos.
- Capacitación en Accidente In itinere
- Riesgos y cuidados en distintos puestos de trabajos.
- Emergencias frente a distintas contingencias climáticas, actuación según principio fundamental de preservar la vida y luego las instalaciones.

Campaña de Vacunación Antigripal

Como parte de las acciones de cuidado de la salud de los colaboradores, se relevó el estado de vacunación antigripal en ambas sedes:

| Sede                 | Colaboradores | Vacunados |
|----------------------|---------------|-----------|
| Paraná (PNA)         | 101           | 60%       |
| C. del Uruguay (CDU) | 42            | 79%       |

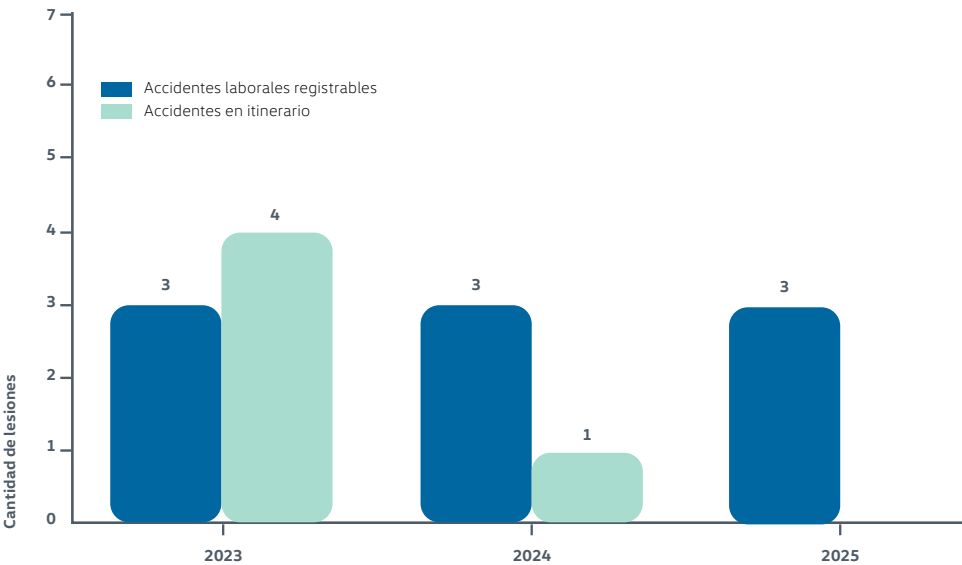


Lesiones por Accidente Laboral

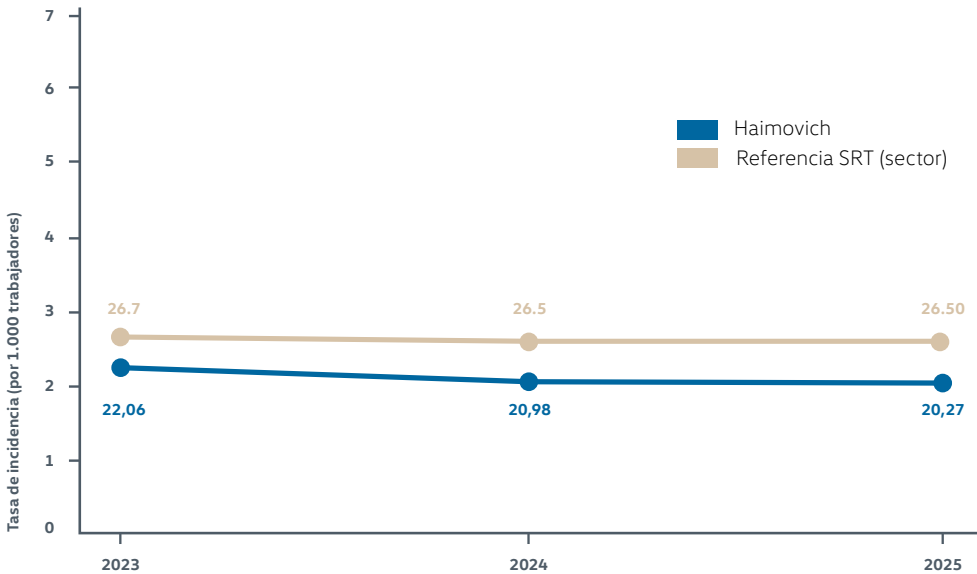
A continuación se presentan los principales indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, con evolución comparativa de los últimos tres años:

| Indicador / Sede                                       | 2023    | 2024    | 2025    |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Fallecimientos por accidente laboral                   | 0       | 0       | 0       |
| Lesiones con grandes consecuencias (sin fallecimiento) | 0       | 0       | 0       |
| Lesiones registrables                                  | 3       | 3       | 3       |
| Lesiones en itinerario                                 | 4       | 1       | 0       |
| Tasa de lesiones registrables                          | 5,4     | 2,89    | 2,03    |
| Horas trabajadas                                       | 286.760 | 207.610 | 330.184 |

Lesiones por accidente laboral 2023-2025



Tasa de incidencia vs. Referencia SRT | 2023-2025



Las principales lesiones registradas corresponden a caídas al mismo nivel, choques de vehículos y proyección de partículas. Desde el inicio de actividades de la empresa no se han registrado accidentes fatales ni accidentes con grandes consecuencias.

Tasa de Incidencia Comparada (2023–2025)

| Indicador                       | 2023  | 2024  | 2025  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| Tasa de Incidencia Haimovich *1 | 22,06 | 20,98 | 20,27 |
| Referencia SRT (Sector) *2      | 26,7  | 26,5  | 26,50 |

\*1: Tasa de Incidencia (total de accidentes sobre promedio de trabajadores multiplicado por 1000).

\*2: Valor referencial de Superintendencia de Riesgos de Trabajo para la actividad

**Tendencia destacada - Tasa de incidencia**  
IncidenciaTras superar la referencia sectorial de la SRT en 2023, Haimovich logró reducir su tasa de incidencia de 53,8 a 12,34 en 2025 — una caída del 77% en tres años, ubicándose por debajo de la mitad del valor de referencia del sector (26,0). Este resultado es producto de las mejoras en cultura preventiva, capacitación y gestión de riesgos.

La empresa no tiene contratados trabajadores tercerizados en forma continua (a excepción del servicio de guardia con la Policía de la Provincia de Entre Ríos), por lo que no se dispone de datos de tasas de accidentes de terceros. De las actividades desarrolladas, el principal riesgo identificado es el de accidente de tránsito —tanto en desplazamientos laborales como en itinerario— siendo la medida preventiva clave la capacitación, concientización y revisión periódica de los vehículos utilizados.

Formación y Enseñanza

La formación continua de nuestros colaboradores es un pilar clave dentro de la estrategia de desarrollo y retención del talento. Buscamos acompañar el crecimiento profesional de cada persona, promoviendo la adquisición de conocimientos y habilidades que potencien su desempeño y proyección dentro de la organización.

Contamos con un plan anual de capacitación estructurado en torno a tres fuentes principales: la plataforma KONVIVA de Volkswagen Argentina (capacitación virtual para todas las áreas), los programas ofrecidos por ACARA (Asociación de Concesionarios de la República Argentina), y cursos y talleres específicos contratados a especialistas externos.

| Programa                                         | Modalidad  | Duración / Alcance         |
|--------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| Herramientas Digitales e Inteligencia Artificial | Mixta      | Múltiples áreas            |
| Habilidades Blandas (Área Administración)        | Presencial | Área Administración        |
| Programa de Capacitación en Ventas               | Presencial | 12 semanas - 96 horas      |
| Capacitación en Ventas - Auto Ahorro (ACARA)     | Presencial | 2 horas - 12 participantes |

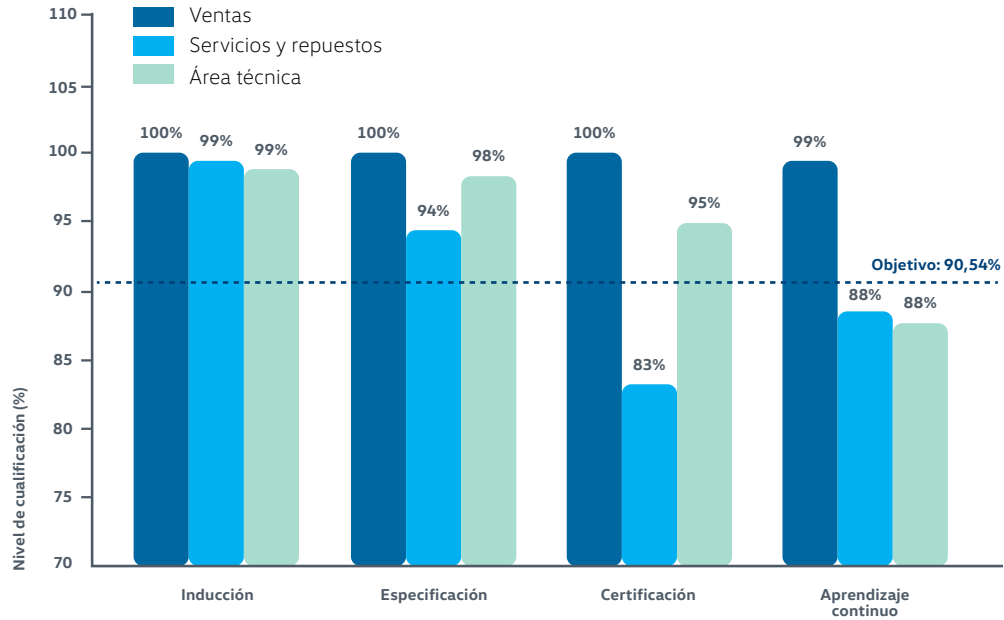


Capacitaciones Volkswagen: Plataforma KONVIVA 2025

El plan de capacitación de Volkswagen Argentina, gestionado a través de la plataforma KONVIVA, alcanzó un cumplimiento general del 90,54% al cierre de diciembre de 2025. A continuación se presentan los niveles de cualificación alcanzados por área y dimensión formativa:

| Dimensión formativa  | Ventas | Servicios y Repuestos | Área Técnica |
|----------------------|--------|-----------------------|--------------|
| Inducción            | 100%   | 99,48%                | 98,72%       |
| Especialización      | 100%   | 94,38%                | 98,29%       |
| Certificación        | 100%   | 83,33%                | 94,74%       |
| Aprendizaje continuo | 99,36% | 88,50%                | 87,57%       |

Niveles de capacitación VW por área - (2025)



Se observa una mejora en todos los niveles de cualificación respecto al período anterior, alcanzando el objetivo general del 90,54% al cierre de diciembre. El área de Ventas presenta valores prácticamente completos en todas las dimensiones, mientras que en Posventa se destacan los avances en inducción y especialización técnica. La certificación en Servicios y Repuestos (83,33%) y el aprendizaje continuo en el área técnica (87,57%) se identifican como oportunidades de mejora para el próximo ciclo.

Conclusión

Se observa una mejora en todos los niveles de cualificación, cumpliendo el objetivo general del 90,54% al terminar diciembre.

En el área de **Ventas**: Se mantuvo un nivel de capacitación constante, alcanzando valores de cualificación prácticamente completos en todos los indicadores. La inducción, especialización y certificación se posicionan en el 100%, mientras que el aprendizaje continuo alcanza el 99,36%, reflejando una gestión formativa sostenida y un alto nivel de profesionalización del equipo.

En cuanto al área de **Posventa** se obtienen las siguientes conclusiones:

- **INDUCCIÓN:** Tanto para el área de Servicios y Repuestos como para el área Técnica, se alcanzaron niveles muy altos de cualificación, con valores de 99,48% y 98,72% respectivamente, consolidando una base sólida de conocimientos para el desempeño operativo.
- **ESPECIALIZACIÓN:** Se observan niveles elevados en ambas áreas, alcanzando el 94,38% en Servicios y Repuestos y el 98,29% en el área Técnica. Esto refleja un alto grado de desarrollo en las competencias específicas y una evolución sostenida en la formación técnica de los equipos.
- **CERTIFICACIÓN:** El área Técnica presenta un nivel de certificación destacado (94,74%), mientras que Servicios y Repuestos alcanza el 83,33%. Durante el período se registraron 19 certificaciones, lo que evidencia un avance continuo en la validación formal de competencias.
- **APRENDIZAJE CONTINUO:** Ambas áreas presentan buenos niveles (88,50% en Servicios y Repuestos y 87,57% en el área Técnica), en este sentido, será clave continuar promoviendo la participación en instancias formativas y generar los espacios necesarios para su desarrollo, especialmente en el área de servicio y atención.



## CLIENTES

### Enfoque de Gestión

En Haimovich, la relación con el cliente no concluye en el momento de la venta: comienza ahí. Esta premisa define nuestra arquitectura de servicio: un ecosistema de mecanismos formales e informales diseñados para que cada persona que adquiere un vehículo o contrata un servicio pueda ejercer sus derechos, resolver sus dudas y ser escuchada en cualquier etapa del vínculo.

El modelo de gestión de la experiencia del cliente se articula sobre tres ejes:

#### Acceso:

Garantizar que todos los canales de contacto sean conocidos, accesibles y operativos.

#### Respuesta:

Asegurar tiempos de resolución adecuados y seguimiento de cada caso hasta su cierre.

#### Aprendizaje:

Convertir cada interacción — positiva o negativa — en insumo para la mejora continua.

Este enfoque se enmarca en el sistema de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO 9001:2015 (vigente hasta 2027) y se complementa con los lineamientos del programa Customer Experience Management (CEM) de Volkswagen Argentina, y el programa de calidad en ventas PCGC (Programa de Certificación de Gestión de Calidad), que permite posicionar el desempeño de Haimovich en relación con el conjunto de la red nacional de concesionarios.

### Vinculación con los ODS

La gestión de la experiencia del cliente se vincula directamente con dos Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas:

#### ODS 16

**Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**

Meta 16.6: Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes. La gestión formal de reclamos, los protocolos de resolución documentados y los canales multiacceso que garantizan que todo cliente pueda ejercer su derecho a ser atendido constituyen una práctica empresarial alineada con este objetivo. La transparencia en la atención —medida y auditada sistemáticamente— es una contribución concreta al fortalecimiento de la confianza entre las organizaciones privadas y la sociedad.

#### ODS 12

**Producción y Consumo Responsables**

Meta 12.8: Garantizar que las personas tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible. Las coberturas de garantía, el mantenimiento programado, la información clara sobre el uso correcto del vehículo y las campañas de recall contribuyen a que los consumidores tomen decisiones informadas, prolonguen la vida útil del producto y reduzcan el impacto ambiental del consumo.

Mecanismos para la Satisfacción Postventa

La capacidad de una empresa para que sus clientes puedan satisfacer sus necesidades tras haber adquirido un producto o servicio es, en el marco del GRI, un indicador central de responsabilidad corporativa. A continuación se describen los mecanismos formales implementados por Haimovich.

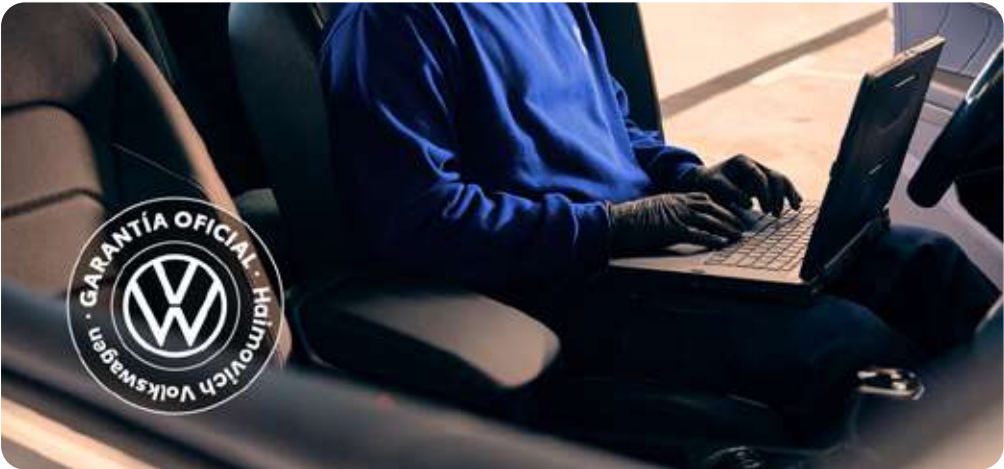
Garantía Oficial Volkswagen

La garantía constituye el primer y más fundamental mecanismo de protección del consumidor. Haimovich opera bajo la garantía oficial de fábrica de Volkswagen Argentina, cuyas coberturas vigentes durante el período 2025 fueron:

| Segmento de producto                          | Cobertura temporal  | Cobertura en km         |
|-----------------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Gama general (todos los modelos)              | 3 años              | 100.000 km              |
| Amarok                                        | 6 años              | 150.000 km              |
| Extensión voluntaria (programa "Deferencias") | +2 años adicionales | +100.000 km adicionales |

Aplica el límite que ocurra primero (tiempo o kilómetros). El programa Deferencias opera bajo un esquema de costo compartido entre Volkswagen Argentina, Haimovich y el cliente.

Desde la perspectiva del reporte GRI, la garantía es un mecanismo de evaluación de impacto sobre la salud y seguridad del cliente (GRI 416). Un producto respaldado por garantía oficial genera las condiciones para que los defectos sean detectados, comunicados y reparados sin costo para el consumidor, dentro de un proceso documentado y trazable.



Soporte Técnico y Mantenimiento Programado

El soporte técnico posterior a la venta es uno de los activos diferenciadores del modelo de negocio de una concesionaria oficial. En Haimovich, este servicio opera sobre tres niveles complementarios:

| Nivel                           | Descripción                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mantenimiento programado        | Plan de servicios periódicos con intervalos definidos por km y tiempo. Incluye revisión de sistemas de seguridad activa y pasiva. Los clientes acceden mediante turnos online, app y atención telefónica.          |
| Servicio bajo garantía          | Reparaciones sin costo para el cliente, con piezas originales Volkswagen, respaldadas por el protocolo de garantía de fábrica.                                                                                     |
| Recalls e informativos técnicos | Gestión activa de campañas de recall convocadas por Volkswagen Argentina. El concesionario contacta proactivamente a los propietarios afectados y coordina la reparación sin costo, priorizando la seguridad vial. |

El volumen de servicios técnicos brindados —medido como Pasos por Taller (PPT)— permite dimensionar el alcance real del soporte técnico postventa:



Crecimiento del 7,4% en PPT respecto de 2024 (16.056 PPT), reflejando la expansión sostenida de la actividad de servicio.

Canales de Contacto y Acceso al Servicio

El acceso al servicio postventa es un derecho del consumidor. La multiaccesibilidad —es decir, la posibilidad de iniciar una consulta, reclamo o solicitud de turno a través de distintos canales— reduce las barreras de acceso y amplía la cobertura del servicio. Haimovich dispone de los siguientes canales activos durante el período 2025:

| Canal               | Función principal                                                           | Disponibilidad                      |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Oficinas físicas    | Atención presencial, entrega de vehículos, gestión de garantías y reclamos. | Lun. a Vie. / Sáb. (en ambas sedes) |
| Atención telefónica | Consultas, turnos, seguimiento de reparaciones.                             | Horario comercial                   |
| WhatsApp            | Consultas ágiles, seguimiento de servicios y comunicaciones.                | Horario comercial ampliado          |
| Correo electrónico  | Reclamos formales, presupuestos, comunicaciones documentadas.               | 24 h / respuesta en horario hábil   |
| Redes sociales      | Consultas generales, feedback espontáneo, alcance comunitario.              | Monitoreo continuo                  |
| Turnos online       | Agendamiento de servicios de taller sin intermediación.                     | 24 h / 7 días                       |
| Visitas a domicilio | Atención personalizada para casos específicos o clientes corporativos.      | A coordinar                         |

El servicio de turnos online y el canal WhatsApp son especialmente relevantes desde una perspectiva de inclusión: permiten que clientes con limitaciones horarias, de movilidad o geográficas accedan al servicio sin necesidad de desplazamiento previo.



Sistema de Medición de la Experiencia del Cliente

La medición sistemática de la satisfacción del cliente es la columna vertebral del proceso de mejora continua. En Haimovich operamos con un sistema de doble fuente que combina la perspectiva interna con la externa:

| Dimensión         | Encuesta interna Haimovich                                         | Encuesta CEM VW Argentina                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Frecuencia        | Tras cada entrega / servicio                                       | Periódica / muestra representativa                               |
| Quién la realiza  | Equipo de Calidad Haimovich                                        | VW Argentina (independiente)                                     |
| Valor diferencial | Cobertura alta (78% en venta 2025), retroalimentación ágil y local | Permite comparar desempeño con la red nacional de concesionarios |
| Áreas medidas     | Venta 0 km, posventa, Autoahorro (bienvenida y posentrega)         | Ventas, posventa, Autoahorro                                     |

La combinación de ambas fuentes genera un sistema de triangulación que minimiza los sesgos de cada instrumento de manera independiente.

Satisfacción en Ventas — CEM Volkswagen Argentina (2022–2025)

| Indicador CEM Ventas           | 2022 | 2023  | 2024  | 2025   |
|--------------------------------|------|-------|-------|--------|
| Entregas realizadas            | 977  | 1.040 | 1.137 | 1.390  |
| Encuestas respondidas          | 182  | 195   | 221   | 197    |
| Tasa de respuesta              | 19%  | 19%   | 19%   | 14%    |
| Satisfacción general (1 a 5)   | 4,84 | 4,88  | 4,89  | 4,92 ↑ |
| Trato del concesionario        | 4,95 | 4,81  | 4,94  | 4,92   |
| Organización del concesionario | 4,86 | 4,85  | 4,92  | 4,90   |
| Asesoramiento recibido         | 4,90 | 4,80  | 4,93  | 4,90   |

Satisfacción en Posventa — CEM Volkswagen Argentina (2022–2025)

| Indicador CEM Posventa       | 2022            | 2023             | 2024             | 2025             |
|------------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| Pasos por Taller (PPT)       | 9.194 (13.683*) | 10.329 (15.375*) | 10.820 (16.056*) | 10.849 (17.244*) |
| Encuestas respondidas        | 2.357           | 2.866            | 2.694            | 2.646            |
| Tasa de respuesta            | 26%             | 28%              | 25%              | 24%              |
| Satisfacción general (1 a 5) | 4,74            | 4,77             | 4,76             | 4,82 ↑           |
| Trato del personal           | 4,91            | 4,90             | 4,89             | 4,93 ↑           |
| Calidad del trabajo          | 4,77            | 4,83             | 4,79             | 4,83 ↑           |

\* PPT entre paréntesis: total acumulado de ambas sedes (Paraná + CDU). La columna principal muestra PPT de la fuente CEM.

Satisfacción en Ventas — Encuesta Interna Haimovich (2022–2025)

La encuesta interna de satisfacción de venta se aplica sistemáticamente a cada cliente que retira un 0 km, logrando una cobertura notablemente superior a la encuesta CEM.

| Indicador - Encuesta Interna Ventas | 2022 | 2023  | 2024  | 2025   |
|-------------------------------------|------|-------|-------|--------|
| Entregas realizadas                 | 977  | 1.040 | 1.137 | 1.390  |
| Encuestas completadas               | 615  | 666   | 796   | 1.091  |
| Tasa de respuesta                   | 63%  | 64%   | 70%   | 78% ↑  |
| Satisfacción general (1 a 5)        | 4,76 | 4,81  | 4,81  | 4,86 ↑ |
| Recomendación de Haimovich          | 4,80 | 4,85  | 4,82  | 4,86 ↑ |
| Trato de Haimovich                  | 4,88 | 4,89  | 4,87  | 4,91 ↑ |
| Amabilidad del vendedor             | 4,88 | 4,90  | 4,89  | 4,91 ↑ |
| Facilidad de comunicación           | 4,83 | 4,86  | 4,85  | 4,88 ↑ |
| Organización de Haimovich           | 4,80 | 4,83  | 4,83  | 4,86 ↑ |
| Proceso de la entrega               | 4,76 | 4,83  | 4,83  | 4,87 ↑ |

Todos los indicadores mejoraron en 2025 respecto de 2024. La tasa de respuesta del 78% —8 puntos porcentuales más que en 2024— y el hecho de que 1.091 clientes respondieron sobre un universo de 1.390 entregas es estadísticamente sólido y refuerza la representatividad de los resultados.

Satisfacción en Posventa — Encuesta Interna Haimovich (2022–2025)

| Indicador -Encuesta Interna Posventa | 2022  | 2023  | 2024  | 2025   |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|--------|
| Encuestas completadas                | 1.822 | 1.940 | 2.654 | 2.537  |
| Tasa de respuesta                    | 20%   | 19%   | 25%   | 23%    |
| Satisfacción general (1 a 5)         | 4,80  | 4,84  | 4,77  | 4,85 ↑ |
| Calidad del trabajo                  | 4,84  | 4,86  | 4,80  | 4,85 ↑ |

El repunte en satisfacción general de posventa (de 4,77 en 2024 a 4,85 en 2025) es el salto interanual más significativo del período analizado, lo que sugiere que las acciones de mejora implementadas en el área tuvieron un impacto real y medible en la percepción del cliente.



Satisfacción en Autoahorro — 2025

El canal de Autoahorro incorpora un proceso de medición con lógica propia: se evalúa tanto el momento de ingreso al plan (encuesta de bienvenida) como el momento de la entrega del vehículo (posentrega). Esta doble medición permite identificar si las expectativas generadas al inicio se cumplen al final del proceso.

| Tipo de encuesta                     | Universo         | Respuestas | Tasa de respuesta | Satisfacción general |
|--------------------------------------|------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Bienvenida - Haimovich               | 457 suscriptores | 372        | 81%               | (cualitativa)        |
| Posentrega - Haimovich               | 329 entregas     | 269        | 82%               | 4,83                 |
| Posentrega - CEM Volkswagen Arg.     | 329 entregas     | 48         | 15%               | 4,88                 |
| Trato del concesionario (CEM)        | —                | —          | —                 | 4,85                 |
| Organización del concesionario (CEM) | —                | —          | —                 | 4,88                 |
| Asesoramiento recibido (CEM)         | —                | —          | —                 | 4,90                 |

La coincidencia entre la encuesta interna (4,83) y la medición independiente de Volkswagen Argentina (4,88) valida la consistencia del servicio percibido y descarta sesgos de automedición.

Presencia Territorial y Reputación Digital

Reseñas en Google Business Profile

Las reseñas en plataformas digitales abiertas representan una forma de feedback no inducido: el cliente escribe porque quiere hacerlo, lo que les otorga un valor cualitativo diferente al de las encuestas formales. Haimovich gestiona activamente su presencia en Google Business Profile como canal de escucha y visibilidad.

| Sucursal               | Puntaje promedio Google (2025) | Referencia de escala   |
|------------------------|--------------------------------|------------------------|
| Paraná                 | 4,6 / 5,0                      | Escala 1 a 5 estrellas |
| Concepción del Uruguay | 4,4 / 5,0                      | Escala 1 a 5 estrellas |

Los comentarios de clientes verificados en 2025 destacan de manera recurrente tres atributos: la calidad técnica del trabajo realizado, la amabilidad y claridad del personal, y el cumplimiento de tiempos acordados. Estos atributos coinciden con los mejor puntuados en las encuestas formales, lo que refuerza la coherencia entre el feedback estructurado y el espontáneo.

“Excelente servicio y atención. Cumplimiento de horarios. Muy buena sala de espera.”  
— Cliente verificado — Sucursal Concepción del Uruguay, 2025

“Atención ágil, muy amable, explícitos y expeditivos.”  
— Cliente verificado — Sucursal Paraná, 2025

Presencia Territorial: Eventos y Relacionamento 2025

La presencia en el territorio —exposiciones rurales, lanzamientos de producto y puntos de atención en centros comerciales— es parte integral de la estrategia de relacionamiento con el cliente. No se trata únicamente de actividades comerciales: son espacios donde la comunidad puede interactuar con la marca y con el equipo humano de Haimovich en entornos cotidianos y accesibles.

| Fecha        | Actividad / Evento                        | Localidad         | Alcance Estimado de personas | Tipo                    |
|--------------|-------------------------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------------|
| Jun-25       | Experto Amarok CDU                        | Baradero          | 20                           | Clientes / Producto     |
| Jun-25       | Experto Amarok Paraná                     | Baradero          | 20                           | Clientes / Producto     |
| Ago-25       | Exposición Rural                          | Villaguay         | 20.000                       | Comunidad               |
| Ago-25       | Exposición Rural                          | Federal           | 12.000                       | Comunidad               |
| Ago-25       | Exposición Rural                          | Hasenkamp         | 8.000                        | Comunidad               |
| Sep-25       | Lanzamiento Volkswagen Tera               | Paraná            | 250                          | Clientes / Marca        |
| Sep-25       | Lanzamiento Volkswagen Tera               | Concepción del U. | 190                          | Clientes / Marca        |
| Sep-25       | Exposición Rural                          | Gualedguay        | 25.000                       | Comunidad               |
| Sep-25       | Exposición Rural                          | Gualedguaychú     | 40.000                       | Comunidad               |
| Oct-25       | Exposición Rural                          | Concepción del U. | 30.000                       | Comunidad               |
| Ene-Dic      | Stand permanente Shopping Paso del Paraná | Paraná            | 120.000                      | Comunidad / Ventas      |
| TOTALES 2025 | 11 Eventos                                | Entre Ríos        | 255.480 personas             | \$ 42.950.000 Inversión |

El alcance territorial de 255.480 personas en 2025 constituye un indicador de presencia comunitaria significativo. Las exposiciones rurales, en particular, permiten llegar a segmentos de la comunidad que no necesariamente son clientes activos, generando vínculo con la marca en contextos cotidianos.

Análisis de Tendencias y Oportunidades de Mejora

Síntesis de desempeño 2025

El análisis integrado de los distintos instrumentos de medición permite extraer las siguientes conclusiones:

| Dimensión                             | Resultado 2025                         | Observación                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|
| Satisfacción general - Ventas (CEM)   | 4,92 / 5,00 - máximo histórico         | Tendencia creciente desde 2022       |
| Satisfacción general - Posventa (CEM) | 4,82 / 5,00 - máximo histórico         | Recuperación tras leve caída en 2024 |
| Cobertura encuesta interna ventas     | 78% de respuesta - máximo histórico    | 1.091 clientes sobre 1.390 entregas  |
| Tasa respuesta CEM ventas             | 14% - caída vs. 19% histórico          | Volumen de entregas creció 22%       |
| Autoahorro - posentrega               | 4,83 interno / 4,88 CEM - consistentes | Doble validación sin sesgo           |
| Reputación digital - Paraná           | 4,6 / 5,0 en Google                    | Feedback no inducido positivo        |

Información y análisis adicional sugerido para próximos reportes

En línea con la evolución del estándar GRI y las mejores prácticas de reporte sobre gestión de clientes, se identifican las siguientes dimensiones que podrían incorporarse para enriquecer este capítulo en futuras ediciones:

- **Tiempo promedio de resolución de reclamos:** medir el lapso entre la recepción de un reclamo y su cierre efectivo. Este indicador operacionaliza la capacidad de respuesta y permite establecer metas de mejora año a año.
- **Tasa de reincidencia en reclamos:** porcentaje de casos que requirieron más de una intervención para su resolución. Un valor bajo indica eficacia en la primera respuesta.
- **Cantidad y tipología de reclamos:** categorizar los reclamos por área (ventas, taller, garantía, Autoahorro, administrativo) para identificar focos de mejora sistémica.
- **Net Promoter Score (NPS):** complementar la escala 1-5 con una pregunta de recomendación única que permita calcular un NPS y compararlo con benchmarks del sector automotriz.
- **Cobertura geográfica del servicio posventa:** mapa de distribución de clientes atendidos, para evaluar el alcance real del servicio respecto de la zona de influencia de cada sucursal.
- **Gestión de recalls:** número de vehículos notificados, tasa de presentación y tiempo promedio de reparación, como indicador de seguridad del producto (GRI 416-1).
- **Accesibilidad del servicio:** análisis de la distribución horaria de las consultas por canal, para identificar si los horarios de atención se corresponden con las necesidades reales de los clientes.



COMUNIDADES LOCALES

Enfoque de Gestión

La relación con las comunidades en las que Haimovich opera no es accesorio a su modelo de negocio: es parte constitutiva de él. Bajo el principio fundacional de "hacer buenos negocios haciendo bien las cosas", la empresa entiende la sostenibilidad como un compromiso activo con el desarrollo social, ambiental y económico de los territorios en los que está presente.

Esta convicción se traduce en una estrategia de inversión social estructurada sobre tres ejes que articulan el pilar Social de la gestión ESG de Haimovich:

EJE

1

**Educación para la empleabilidad**

Fortalecimiento de trayectorias educativas y laborales de jóvenes en el territorio.

EJE

2

**Diversidad e inclusión**

Promoción del acceso equitativo a oportunidades y recursos para niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad. del indicador GRI 303-3 que reportamos en este capítulo.

EJE

3

**Economía circular y donaciones con propósito**

Extensión de la vida útil de bienes y recursos materiales, canalizados hacia organizaciones sociales y educativas de la región.

Todas las iniciativas se co-crean y ejecutan en articulación con escuelas técnicas, ONGs, emprendedores locales, organismos públicos y otras empresas. Este modelo colaborativo busca potenciar capacidades ya instaladas en el territorio, generar innovación social y ampliar el alcance del impacto sin duplicar esfuerzos.

La evaluación de la eficacia de cada programa se realiza mediante el análisis de resultados cualitativos y cuantitativos de cada acción, como parte del ciclo habitual de gestión del área de Sustentabilidad & ESG. La empresa se encuentra en proceso de desarrollo de mecanismos de evaluación formales y sistematizados para fortalecer esta dimensión en próximos periodos de reporte.

*Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*

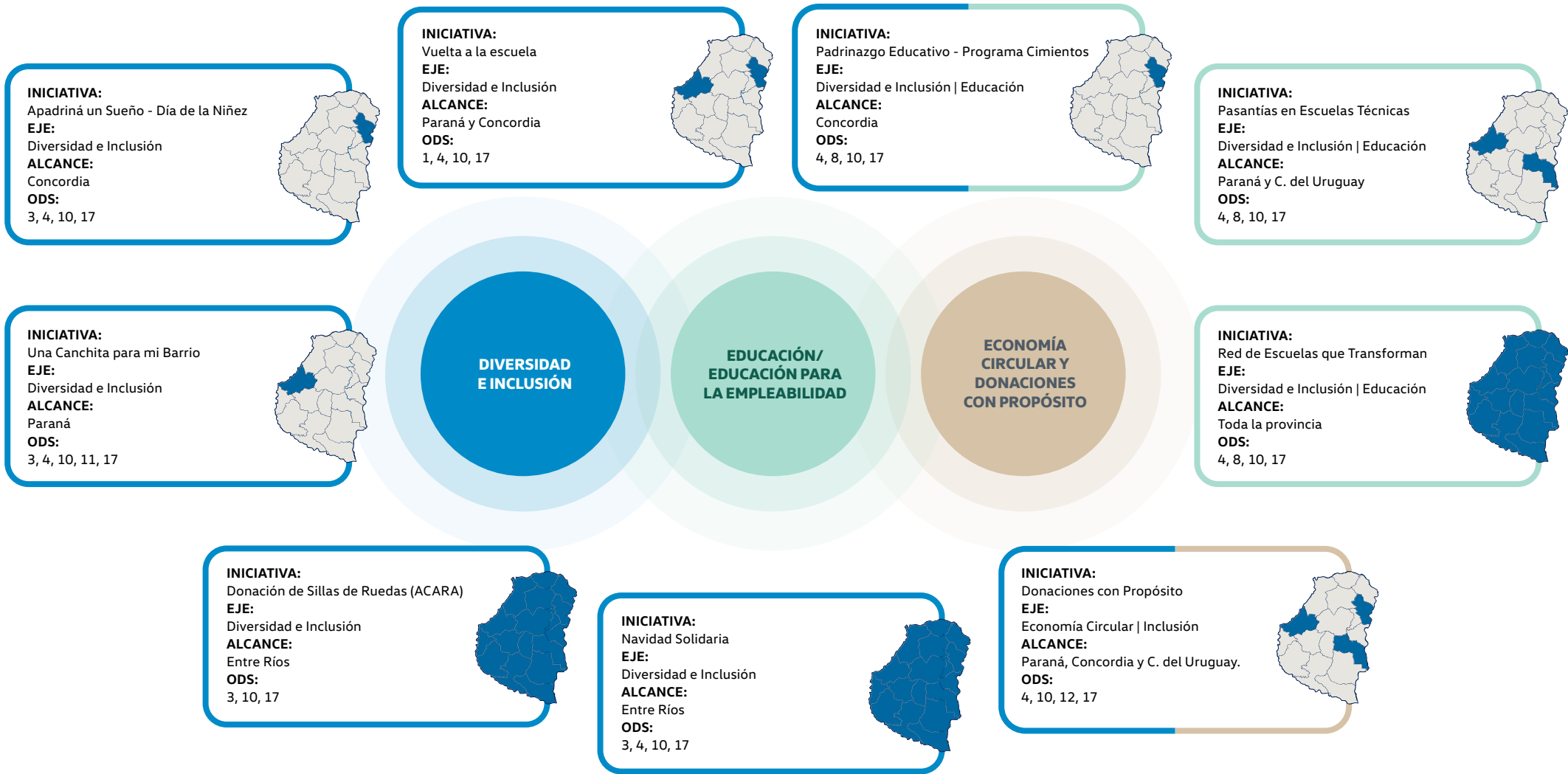
*Las acciones comunitarias de Haimovich en 2025 contribuyen especialmente a:*

- ODS 1** Fin de la pobreza
- ODS 3** Salud y bienestar
- ODS 4** Educación de calidad
- ODS 8** Trabajo decente
- ODS 10** Reducción de desigualdades
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12** Producción y consumo responsables
- ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos



Mapa de Iniciativas Sociales 2025

El siguiente cuadro sintetiza el conjunto de iniciativas implementadas durante el período, sus ejes estratégicos, el alcance territorial y los ODS a los que contribuyen:



Eje 1 - Educación para la Empleabilidad

Haimovich sostiene una visión estratégica del rol que una empresa privada puede y debe asumir frente al sistema educativo local. Más que una acción filantrópica, los programas orientados a la empleabilidad son una inversión en el capital humano del territorio: el mismo del que la empresa se nutre cuando forma y contrata. Esta lógica de reciprocidad entre empresa y comunidad educativa da sentido a dos iniciativas que, en 2025, consolidaron su continuidad y ampliaron su escala.

Pasantías en Escuelas Técnicas

Las pasantías preprofesionalizantes representan el vínculo más directo entre la concesionaria y el sistema de educación técnica de la provincia. A través de convenios formales con escuelas técnicas de Paraná, estudiantes del último año del nivel secundario acceden a una primera experiencia real en el mundo del trabajo, integrada curricularmente como parte de su formación obligatoria.

Durante 2025, tres estudiantes completaron pasantías de 3 meses de duración, en el área de posventa de la sede Paraná bajo supervisión pedagógica de sus instituciones educativas.

Datos del programa 2025

3 pasantías preprofesionalizantes realizadas

Área: Posventa – Sede Paraná  
Duración: 3 meses por pasante  
Modalidad: Integración curricular obligatoria

Impacto formativo

- Reducción de la brecha entre educación técnica y mercado laboral real.
- Desarrollo de habilidades prácticas y cultura organizacional.
- Fortalecimiento de alianzas con el sistema educativo técnico regional.

Este programa tiene antecedente comprobado de impacto concreto: en 2024, un alumno de la EET N°3 de Concepción del Uruguay que había completado una pasantía fue posteriormente incorporado como miembro permanente del equipo técnico de la empresa. Esta trayectoria ilustra el potencial del programa como puente real entre la escuela y el empleo.

Programa "Red de Escuelas que Transforman"

En 2025, Haimovich formalizó su participación como socio estratégico del programa provincial "Red de Escuelas que Transforman", desarrollado por el Consejo General de Educación de Entre Ríos en alianza con fundaciones y empresas privadas. El programa tiene como objetivo central elevar los logros de aprendizaje y fortalecer el liderazgo pedagógico en escuelas secundarias públicas de toda la provincia, acompañando a directivos y docentes con herramientas concretas de transformación.

La participación de Haimovich se materializa a través de un convenio de colaboración que incluye un aporte económico y la integración activa a la red de empresas que sostienen el programa. Esta decisión refleja una postura clara: el fortalecimiento del sistema educativo público no es solo una responsabilidad del Estado, sino también del sector privado que opera y se beneficia del territorio.

Entre los logros del período 2024-2025 se destacan: la capacitación de docentes y directivos en Gestión Educativa y Liderazgo Pedagógico (GELP); la implementación de cápsulas semanales de contenidos pedagógicos; la realización de Campamentos Matemáticos en Paraná y Concordia; y la incorporación del trayecto "Proyecto de Vida" —orientado a habilidades socioemocionales y vinculación con el mundo del trabajo— en el ciclo 2025.

El posicionamiento de Haimovich como aliado estratégico del sistema educativo entrerriano refuerza su liderazgo territorial en materia de sostenibilidad y consolida un modelo de articulación público-privada con impacto sistémico.



+124

Escuelas secundarias  
participantes

78%

Con evaluaciones de  
Lengua y Matemática

2025

Nuevo trayecto  
"Proyecto de Vida"

**Eje 2 - Diversidad e Inclusión**

El eje de diversidad e inclusión agrupa las iniciativas orientadas a ampliar el acceso a oportunidades para niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad. En 2025, Haimovich implementó cuatro programas con alcance territorial en Paraná y Concordia, articulados con ONGs locales, entidades empresarias e instituciones educativas.

**Campaña Vuelta a la Escuela**

El inicio de cada ciclo lectivo pone en evidencia una desigualdad estructural: no todos los niños llegan al primer día de clases con los materiales necesarios. Para abordar este problema de forma colectiva, Haimovich impulsó —a través del Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)— una campaña colaborativa intersectorial para garantizar el acceso equitativo a kits escolares completos en Paraná y Concordia.

La iniciativa articuló a tres entidades empresarias (CEER, Unión Industrial de Entre Ríos y Bolsa de Cereales de Entre Ríos), ocho empresas socias, tres ONGs locales (Volando Alto, Suma de Voluntades y Banco de Alimentos de Entre Ríos) y cinco librerías aliadas que ofrecieron kits a precios especiales para reducir la barrera económica para los donantes. El resultado fue la entrega de 283 kits escolares completos a niños en situación de vulnerabilidad en ambas ciudades.

**283**Kits escolares  
entregados**8**Empresas  
colaboradoras**3**ONGs  
articuladas**2**Ciudades  
alcanzadas

Más allá del número de kits entregados, el valor de esta campaña reside en el modelo que representa: una red de colaboración intersectorial que moviliza recursos privados, conocimiento del tercer sector y capacidad de distribución territorial para resolver una necesidad concreta. Este modelo fortalece el tejido productivo y social de Entre Ríos y sienta bases para acciones escalables en futuros ciclos lectivos.

**"Apadriná un Sueño" – Día de la Niñez**

En el marco del Día del Niño, Haimovich lanzó la campaña solidaria "Apadriná un Sueño", orientada a acompañar los sueños de los niños y niñas de la ONG Volando Alto de Concordia —organización que la empresa apadrina institucionalmente. Más allá de la entrega de regalos, el propósito central fue generar vínculos de contención emocional y experiencias positivas para niños en situación de vulnerabilidad.

La iniciativa incluyó la participación de colaboradores de la empresa como voluntarios en un evento recreativo en Trampolín Park (Concordia), la entrega de 6 regalos personalizados para los niños apadrinados y la donación de tortas, alfajores y golosinas aportados por el equipo y la empresa. El 100% de los niños apadrinados recibió su regalo, y la jornada generó un espacio de juego, alegría y reconocimiento individual que trasciende la dimensión material de la ayuda.

**Padrinazgo Educativo – Programa Cimientos**

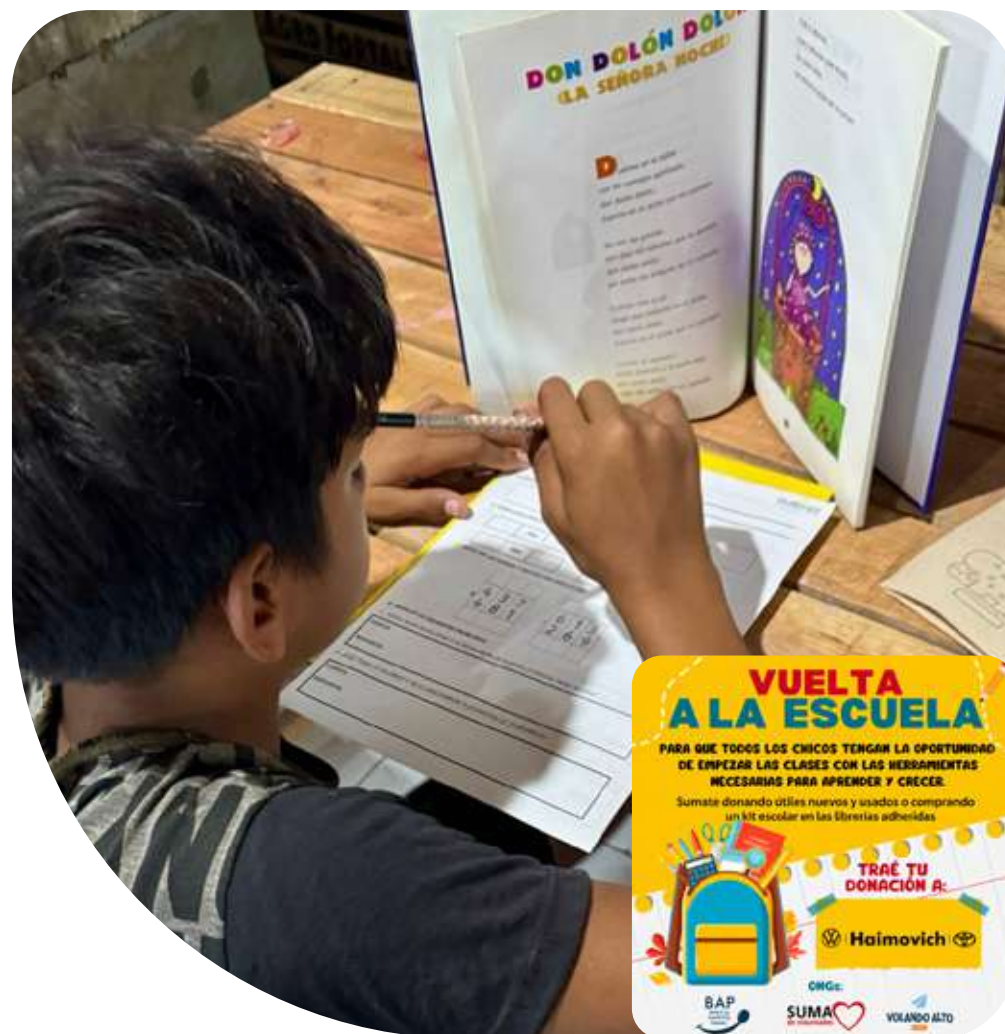
El Programa Cimientos representa el compromiso de Haimovich con la trayectoria educativa de largo plazo de los niños más vulnerables. A través de esta iniciativa, la empresa apadrinó a 6 niños de la ciudad de Concordia durante todo el ciclo lectivo 2025, garantizando un acompañamiento intensivo en las áreas de lectoescritura y matemáticas —las dos dimensiones más críticas para prevenir la deserción escolar temprana.

**Datos del programa**

6 niños apadrinados en Concordia  
24 hs mensuales de tutorías (12 hs alfabetización + 12 hs matemáticas)  
Kit escolar completo por niño (libros + útiles)  
Merienda incluida en cada encuentro

**Aportes institucionales**

Asesoramiento en Recaudación de Fondos y Comunicación a la ONG  
Fortalecimiento institucional y estratégico de la organización aliada



La propuesta de Cimientos opera en dos planos simultáneos: por un lado, atiende la urgencia del aprendizaje individual de cada niño; por otro, fortalece la capacidad institucional de la ONG mediante acompañamiento estratégico en áreas críticas como la comunicación y la recaudación de fondos. Esta doble dimensión —asistencia directa más fortalecimiento organizacional— define el enfoque maduro y sistémico que Haimovich busca aplicar en su estrategia comunitaria.

"Una Canchita para mi Barrio"

El deporte como vector de inclusión social tiene una larga historia en barrios de alta vulnerabilidad. "Una Canchita para mi Barrio" es una iniciativa de la Asociación Civil Suma de Voluntades que transforma terrenos baldíos en espacios deportivos comunitarios, combinando el trabajo voluntario de vecinos con el aporte de materiales y recursos de empresas locales. En 2025, Haimovich participó como empresa aliada y promotora de la convocatoria empresarial a través del CEER, impulsando la construcción de la tercera canchita en el Barrio Padre Kolbe de Paraná —donde funciona la escuelita de fútbol Defensores del Chapu.

El proyecto cuenta con el acompañamiento de Fundación River, el padrinazgo de Diego Simeone y Carla Pereyra, y el apoyo comunicacional de Canal 9 Litoral, lo que le otorga visibilidad y legitimidad territorial a la iniciativa. Al cierre del período de reporte, la obra civil registra un avance del 20%, con más de 150 niños y niñas beneficiarios directos de la escuelita de fútbol. Para el cierre del año se llevó adelante la acción solidaria "Gol de Navidad", que apuntó a recaudar ladrillos de cemento para la construcción del muro de la cancha.

"Navidad Solidaria"

En el cierre del año, Haimovich renovó su tradición de Navidad Solidaria con una propuesta articulada en torno a sus compromisos más cercanos. La empresa donó 6 cajas navideñas a través del Banco de Alimentos de Entre Ríos, destinadas a familias en situación de vulnerabilidad, y complementó esta acción con la compra de una cena navideña especial para cada una de las 6 familias de los niños apadrinados en el Programa Cimientos de Volando Alto.

Esta doble dimensión —apoyo institucional al Banco de Alimentos y acompañamiento personalizado a las familias con las que Haimovich tiene un vínculo sostenido— refleja una concepción de la solidaridad que combina el alcance colectivo con la profundidad del lazo comunitario.



Eje 3 - Economía circular y donaciones con propósito

En el cruce entre el compromiso ambiental y el social, Haimovich ha consolidado un eje de gestión que convierte el descarte ordinario de las operaciones de la concesionaria en oportunidades de valor para la comunidad. Bajo la lógica de la economía circular, los bienes que dejan de tener uso operativo —mobiliario, equipos informáticos, electrodomésticos— no se desechan: se reencauzan hacia organizaciones que los necesitan y pueden darles una segunda vida significativa.

Programa "Donaciones con Propósito"

El Programa "Donaciones con Propósito" sistematiza la reutilización responsable de bienes que la concesionaria retira de circulación por procesos de renovación y actualización tecnológica. La iniciativa se gestiona de forma transversal desde las áreas de Administración, Recursos Humanos y Sustentabilidad, que articulan la identificación, clasificación y derivación de los bienes a las instituciones destinatarias.

Durante el período 2024–2025, se beneficiaron 10 instituciones en distintas localidades de Entre Ríos, incluyendo ONGs, escuelas públicas, bancos de alimentos y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN Paraná). Las donaciones abarcaron cocinas, computadoras, luminarias, sillas, escritorios, muebles de guardado, sillones y mesas.

| Organizaciones beneficiadas                           | Ciudad                 |
|-------------------------------------------------------|------------------------|
| ONG Suma de Voluntades                                | Paraná                 |
| ONG Volando Alto                                      | Concordia              |
| Banco de Alimentos de Paraná                          | Paraná                 |
| Centro de Educación Integral N.º 4 "Enrique de Vedia" | Valle María, Diamante  |
| Escuela Bolívar                                       | Concordia              |
| Escuela N.º 27 "Dr. Domingo Santos Liotta"            | Concordia              |
| Escuela Hebrea Martín Buber                           | Paraná                 |
| Escuela Bazán y Bustos                                | Paraná                 |
| Universidad Tecnológica Nacional (UTN)                | Sede Paraná            |
| Escuela N.º 176 "San Vicente de Paul"                 | Concepción del Uruguay |

**Donación de Sillas de Ruedas – ACARA**

En el marco del programa nacional de responsabilidad social de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), Haimovich participó nuevamente en 2025 de la campaña anual de donación de sillas de ruedas a organizaciones sociales y de salud que trabajan con personas de bajos recursos con problemas de movilidad. La iniciativa, que forma parte de un compromiso sostenido a lo largo de los años, busca garantizar el acceso a medios de movilidad especiales para quienes más los necesitan.

**Síntesis y perspectivas**

El 2025 consolida la evolución del modelo de inversión social de Haimovich: de acciones puntuales hacia programas con lógica de continuidad, escala y articulación territorial. La diversificación de los ejes —educación para la empleabilidad, diversidad e inclusión, y economía circular— permite abordar distintas dimensiones de la vulnerabilidad con instrumentos apropiados a cada una, maximizando el impacto social de la inversión realizada.

La incorporación de alianzas de mayor envergadura —como la Red de Escuelas que Transforman con el Consejo General de Educación— marca una inflexión en la escala de intervención: Haimovich ya no solo actúa en su entorno inmediato, sino que contribuye a transformaciones sistémicas en el territorio provincial. Esta evolución es coherente con el posicionamiento estratégico de la empresa como referente de sostenibilidad en la industria automotriz de Entre Ríos.

De cara a 2026, el área de Sustentabilidad & ESG tiene identificado como prioridad el desarrollo de un sistema de evaluación formal del impacto comunitario, que permita medir con mayor precisión la contribución de cada programa a los ODS comprometidos y fortalecer la rendición de cuentas ante los grupos de interés.



ÍNDICE DE CONTENIDOS CONTENIDO GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 307-1.

Haimovich Paraná S.A. presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 para los indicadores de Desempeño Ambiental y Social, Económico, utilizando como referencia los Estándares GRI.

| Aspectos Materiales Identificados      | Cobertura                                                                                                                                                                                           | Estándar GRI Asociado                                                                                                                                                                                     | ODS Asociado             | Página |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------|
| Perfil de la Organización              | Actividades, marcas, productos y servicios, sedes y ubicación, propiedad y forma jurídica.                                                                                                          | GRI 102- Contenidos Generales<br>102-1, 102-2 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-14, 102-40,102-18, 102-45, 102-46, 102-47, 102-102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-55 | ODS 6-7-8-10-11-12-13-17 | 4-6    |
| Desempeño Económico                    | Principales resultados de las operaciones empresarias.                                                                                                                                              | GRI 201 – Desempeño Económico<br>103-1,103-2, 103-3, 201-1                                                                                                                                                | ODS 12                   | 10-12  |
| Anticorrupción                         | Comunicación y políticas y procedimientos de anticorrupción.                                                                                                                                        | GRI 205- Anticorrupción<br>103-1,103-2, 103-3, 205-2.                                                                                                                                                     | ODS 8 – 11-12            | 9      |
| Energía                                | Consumo de energía en el desarrollo de nuestras operaciones                                                                                                                                         | GRI-302 – Energía<br>103-1,103-2, 103-3, 302-1, 302-3                                                                                                                                                     | ODS 7-11-13              | 17-26  |
| Agua y Afluentes                       | Gestión sostenible del agua                                                                                                                                                                         | GRI 303- Agua y efluentes<br>103-1,103-2, 103-3, 303-1, 303-3.                                                                                                                                            | ODS 6-11-13              | 26-29  |
| Residuos                               | Gestión para minimizar la disposición final de residuos fomentando la reducción, la reutilización y el reciclado de los materiales.                                                                 | GRI 306- Residuos<br>103-1,103-2, 103-3, 306-1, 306-3.                                                                                                                                                    | ODS 11-12-13-17          | 30-33  |
| Cumplimiento Ambiental                 |                                                                                                                                                                                                     | GRI 307- Cumplimiento ambiental<br>103-1,103-2, 103-3, 307-1.                                                                                                                                             | ODS 11-13-17             | 34-36  |
| Colaboradores. Empleo.                 | Creación de empleo y las condiciones laborales que proporcionamos.                                                                                                                                  | GRI 401-2 – Empleo<br>103-1,103-2, 103-3, 401-2.                                                                                                                                                          | ODS 8                    | 37-40  |
| Salud y Seguridad en el Trabajo        | Gestión de un entorno de trabajo seguro y saludable.                                                                                                                                                | GRI 403- Salud y Seguridad en el Trabajo<br>103-1,103-2, 103-3, 403-1, 403-9.                                                                                                                             | ODS 8                    | 41-41  |
| Formación y Enseñanza                  | Gestión con respecto a la formación y la mejora de las aptitudes de los empleados.                                                                                                                  | GRI 404- Formación y Enseñanza<br>103-1,103-2, 103-3, 404-1                                                                                                                                               | ODS 8                    | 43-44  |
| Diversidad e Igualdad de Oportunidades | Nuestro enfoque con respecto a la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en el trabajo                                                                                                   | GRI 405:<br>Diversidad e igualdad de oportunidades.<br>103-1,103-2, 103-3, 405-1.                                                                                                                         | ODS 8                    | 39     |
| Cliente                                | Gestión y ofrecimiento de mecanismos para que los clientes puedan satisfacer sus necesidades tras haber adquirido un producto o servicio (certificados de garantías, soporte técnico, entre otros). | Indicadores propios                                                                                                                                                                                       | ODS 11-12                | 45-5   |
| Comunidades Locales                    | La relación con las comunidades en las que operamos                                                                                                                                                 | GRI 413 – Cumunidades Locales<br>103-1,103-2, 103-3, 413-1.                                                                                                                                               | ODS 10-11-13-17          | 51-56  |

Nota sobre omisiones:

No se registran omisiones significativas para los indicadores incluidos en este índice. En los casos en que algún dato no está disponible o será reportado a partir del próximo período, se ha incluido una nota metodológica en el cuerpo del capítulo correspondiente.

Punto de contacto:

Consultas sobre este reporte o la gestión de sustentabilidad: [gerencia@haimovich.com.ar](mailto:gerencia@haimovich.com.ar)



**Haimovich**

